

Werner Faulstich (Hrsg.)

# Die Kultur der 90er Jahre

Wilhelm Fink

2010

# Inhaltsverzeichnis

WERNER FAULSTICH	
Einleitung – zu den politischen, wirtschaftlichen und sozialen Konturen	7
NADINE FREUND	
Wiedervereinigung und Erinnerungspolitik: „Ostkultur“ und „Westkultur“ im ersten Jahrzehnt der Berliner Republik .....	21
DAGMAR BUSSIEK	
„Wir sind immer noch sprachlos“. Frauen in Ost- und Westdeutschland nach der „Wende“ .....	43
KARLHEINZ WÖHLER	
Vereint in Freizeit und Reisen .....	63
HANS-DIETER KÜBLER	
Ver-Einheit-lichung, Diversifikation und Digitalisierung: Die deutsche Presse in den 90er Jahren .....	77
MARCUS BURKHARDT	
Siegeszug des Computers .....	103
KATHRIN ROTHMUND	
Internet – Verbreitung und Aneignung in den 1990ern .....	119
CAROLA SCHORMANN	
Digitalisierung und Eventisierung, Nationalisierung und Globalisierung: zur Musik der 90er Jahre .....	137
DETLEF GAUS	
Das Bildungssystem in den 1990er Jahren. Am Beginn einer Zeitenwende	149
WERNER FAULSTICH	
Varianten von Literatur im letzten Jahrzehnt des 20. Jahrhunderts ....	163
RICARDA STROBEL	
Blockbuster im Multiplex: Kino und Film in den 90er Jahren .....	183
FABIAN BAAR	
Das Theater als Kunst und Kulturbetrieb .....	199

KARIN KNOP	
Zwischen Schock- und Onlinewerbung – Die Werbelandschaft in den 1990er Jahren .....	215
WERNER FAULSTICH	
Facetten von Körperkultur: Tattoos und Piercing, Kosmetik und Body, Schlankheit und Bioessen .....	235
KNUT HICKETHIER	
Die Fernsehkultur der 90er Jahre .....	253
MICHAEL SCHAFFRATH	
Vom Kulturgut zur Wirtschaftsware. Sport im ersten Jahrzehnt nach der Wiedervereinigung .....	265
RICARDA STROBEL	
Die neue Republik stylt sich – Architektur, Design und Mode .....	287
FABIAN BAAR	
Was heißt hier Kunst? Alte und neue Konzepte .....	309
Bildquellen .....	335