

Der perfekte Businessplan

Bernd Fischl/Stefan Wagner

Verlag Franz Vahlen München

Inhalt

Vorwort	7
Abkürzungsverzeichnis	9
1 Warum einen Businessplan erstellen?	11
1.1 Grundsätzliche Überlegungen vor der Unternehmensgründung	11
1.2 Was ist ein Businessplan?	14
1.3 Wie können Sie von einem guten Businessplan profitieren?	16
1.4 Bevor Sie mit dem Schreiben beginnen	17
2 Elemente eines guten Businessplans	21
2.1 Übersicht über einen Businessplan	21
2.2 Executive Summary – das Wesentliche auf wenigen Seiten!	24
2.3 Produkt/Service: Was haben Sie zu bieten?	30
2.4 Markt und Wettbewerb – an wen Sie wie viel verkaufen wollen	37
2.5 Marketing und Vertrieb: Stellen Sie sich vor, Sie gründen und keiner merkt es.....	55
2.6 Produktion und Personal – Mitarbeiter und ihr Einsatz im Unternehmen	71
2.7 Finanzplanung: Schätzen Sie Ihren zukünftigen Gewinn	87
2.8 Organisation und Gründer – die Köpfe hinter der Idee.....	115
3 Stolpersteine auf dem Weg zum eigenen Unternehmen.....	135
3.1 Fehlende Unternehmereigenschaften	135
3.2 Fehleinschätzung durch den/die Gründer	137
3.4 Physische und psychische Fitness	140
4 Erfolgsfaktoren aus Sicht der Kapitalgeber.....	143
4.1 First Mover und Wachstumsmarkt	143
4.2 Skalierbarkeit des Geschäftsmodells.....	145

5	Präsentation des Businessplans	147
5.1	Grundlagen einer Präsentation	147
5.2	Vortragen der Präsentation	150
5.3	Einsatz der Präsentation	152
6	Praxistipps zur Unternehmensgründung.....	155
6.1	Beratung im Gründungsprozess.....	155
6.2	Gründerberater – Wie finde ich den richtigen Berater und Coach?	159
6.3	Förderprogramme.....	161
6.4	Steuerrechtliche Gestaltung der Förderung und Investitionsabzugsbetrag	174
6.5	Private Vermögensgegenstände und Kostenaufwands- buchungen	175
6.6	Buchführungspflicht.....	178
6.7	Anmeldung und Genehmigungen	180
7	Schlusswort – ein kleiner Schritt für die Menschheit, ein großer für Sie	185
	Anhang	187
	Stichwortverzeichnis	189