

Panja Andreßen

# Selbstführung im Rahmen verteilter Führung

Eine organisationspsychologische  
Analyse unter Berücksichtigung  
virtueller Arbeitsstrukturen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Udo Konradt

VS RESEARCH

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	15
Tabellenverzeichnis.....	17
Abkürzungsverzeichnis.....	21
<b>•1 Einleitung.....</b>	<b>25</b>
<b>2 Theoretischer Hintergrund.....</b>	<b>31</b>
2.1 Führung.....	31
2.1.1 Verteilte Führung.....	32
2.1.2 Full Range Leadership Model.....	37
2.1.3 Transformationale Führung.....	40
2.1.4 Theorie der Führungssubstitute.....	43
2.2 Selbstführung.....	45
2.2.1 Grundlagen des Konzeptes.....	45
2.2.2 Abgrenzung zu anderen Konzepten.....	47
2.2.3 Strategien der Selbstführung.....	49
2.2.4 Selbstführung im Gruppenkontext.....	55
2.3 Wirkweisen der Selbstführung.....	60
2.3.1 Handlungsphasenmodell.....	61
2.3.2 Motivation.....	64
2.3.3 Volition.....	74
2.4 Erfolgsgrößen.....	79
2.4.1 Leistung.....	83
2.4.2 Commitment.....	84
2.5 Einordnung der Selbstführung in ein Handlungsmodell.....	85
2.5.1 Selbstführung im Zusammenhang mit transformationaler Führung ..	86

2.5.2	Selbstführung als motivationsbedingende Komponente.....	88
2.5.3	Selbstführung als volitionale Komponente.....	89
<b>3</b>	<b>Ableitung der Fragestellung .....</b>	<b>91</b>
3.1	Untersuchungsmodell.....	91
3.2	Modellvergleich.....	93
3.3	Inhaltliche Hypothesen.....	95
<b>4</b>	<b>Untersuchungsplanung.....</b>	<b>99</b>
4.1	Untersuchungsinstrumente.....	99
4.1.1	Fragebogen als Untersuchungsinstrument.....	100
4.1.2	Elektronische Befragung als Datenerhebungsmethode.....	100
4.1.3	Übersetzung des Fragebogens.....	101
4.2	Operationalisierung der zentralen Konstrukte.....	102
4.2.1	Unabhängige Variablen.....	102
4.2.2	Vermittelnde Variablen.....	103
4.2.3	Abhängige Variablen.....	104
4.2.4	Moderatoren.....	105
4.2.5	Weitere Variablen.....	107
4.3	Störfaktoren.....	107
4.3.1	Umgebungsbedingungeh.....	108
4.3.2	Common Method Biases.....	108
4.3.3	Reihenfolge der Items.....	109
4.3.4	Erwartungen auf Seiten der Teilnehmenden.....	111
4.4	Analyseebene.....	113
4.5	Statistische Methoden zur Datenanalyse.....	114
4.5.1	Überprüfung der Grundvoraussetzungen.....	115
4.5.2	Beurteilung der Skalengüte.....	118
4.5.3	Datenaggregation.....	123
4.5.4	Korrelationsanalyse.....	124
4.5.5	Voraussetzungen für Multivariate Analysen.....	124
4.5.6	Strukturgleichungsmodelle.....	126
4.5.7	Moderationsanalyse.....	131

<b>5</b>	<b>Untersuchungsdurchführung.....</b>	<b>133</b>
5.1	Verlauf der empirischen Untersuchung.....	133
5.1.1	Akquisephase im Rahmen des DFG-Rprojektes.....	133
5.1.2	Vorbereitungsphase.....	135
5.1.3	Computergestützte Befragung.....	136
5.1.4	Feedback an die Teams.....	137
5.2	Beschreibung der Stichprobe.....	137
5.3	Virtualität der Teams.....	139
5.4	Probleme bei der Datenerhebung.....	142
<b>6</b>	<b>Ergebnisteil.....</b>	<b>145</b>
6.1	Überprüfung der Voraussetzungen.....	145
6.1.1	Fehlende Werte.....	145
6.1.2	Ausreißer.....	146
6.1.3	Normalverteilung.....	147
6.1.4	Überprüfung der Skalengüte.....	148
6.1.5	Überprüfung des Teamagreements.....	174
6.1.6	Vergleich Online-vs. Papierversion.....	175
6.1.7	Substichprobenspezifische Unterschiede.....	177
6.2	Untersuchung der korrelativen Zusammenhänge.....	178
6.2.1	Korrelationsanalyse auf Gruppenebene.....	179
6.2.2	Korrelationsanalyse auf Individualebene.....	181
6.3	Vorbereitung der Strukturgleichungsanalysen.....	184
6.3.1	Überprüfung der multivariaten Voraussetzungen.....	184
6.3.2	Parceling.....	186
6.3.3	Powerbestimmung.....	187
6.4	Modellvergleiche.....	188
6.4.1	Modellvergleich: Leistung (Instrumentalität).....	189
6.4.2	Modellvergleich: Leistung (Selbstwirksamkeit).....	192
6.4.3	Modellvergleich: Commitment (Instrumentalität).....	195
6.4.4	Modellvergleich: Commitment (Selbstwirksamkeit).....	198
6.5	Moderation.....	201
6.5.1	Moderation: Zusammenhang transformationale Führung und Selbstführung.....	201 ^
6.5.2	Moderation: Zusammenhang Selbstführung und Motivation.....	206

7	Diskussion.....	211
7.1	Güte der erhobenen Daten.....	211
7.1.1	Beurteilung der Stichprobe.....	211
7.1.2	Grad der Virtualität.....	213
7.1.3	Erfassung der zentralen Variablen.....	215
7.2	Bewertung des methodischen Vorgehens.....	221
7.2.1	Beurteilung des statistischen Vorgehens.....	222
7.2.2	Bewertung der Analyseebene.....	224
7.3	Untersuchung der Zusammenhänge.....	226
7.3.1	Diskussion der Modellvergleiche.....	226
7.3.2	Diskussion der Moderation.....	232
7.4	Implikationen für Forschung und Praxis.....	235
7.4.1	Abschließende Bewertung der Fragestellungen.....	236
7.4.2	Einschränkungen und weiterführende Forschungsfragen.....	239
7.4.3	Handlungsempfehlungen für die Praxis.....	241
	Literaturverzeichnis.....	245
	Anhangt .....;	267