

Branchenorientierte Unternehmensbewertung

Herausgegeben von

Prof. em. Dr. Dr. h.c. Jochen Drukarczyk
Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Finanzierung
an der Universität Regensburg

und

Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst
Professor für Corporate Finance
an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)
Nürtingen-Geislingen

3., überarbeitete und erweiterte Auflage

Verlag Franz Vahlen Mün.,,,,__

Inhaltsübersicht

Vorwort zur dritten Auflage	V
Vorwort zur ersten Auflage	VI
Prolog	1
1 Die Relevanz von Branchenanalysen für die Unternehmensbewertung	9
2 Bewertung von Zulieferunternehmen	21
3 Bewertung von Unternehmen im Großanlagenbau	37
4 Bewertung kleiner und mittlerer Brauereien	63
5 Bewertung von Medienunternehmen	87
6 Bewertung immaterieller Vermögenswerte in der Medienbranche	105
7 Bewertung von Versicherungsunternehmen	139
8 Bewertung von Leasingunternehmen	165
9 Bewertung von Private Equity-Gesellschaften	199
10 Bewertung von Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien	229
11 Die Bewertung von Software-Unternehmen	255
12 Bewertung von Telekommunikationsunternehmen	275
13 Bewertung von Biotech-Unternehmen	293
14 Bewertung von Pharmaunternehmen	309
15 Unternehmensbewertung von Krankenhäusern	335
16 Bewertung von Arztpraxen, Zahnpraxen und Medizinischen Versorgungszentren	353
17 Bewertung von Fußballunternehmen	381
18 Bewertung von Energieversorgungsunternehmen	401
19 Bewertung von Logistikdienstleistern	447
20 Bewertung von Infrastrukturprojekten am Beispiel des Eurotunnels	479
21 Bewertung von Immobilien	503
22 Bewertung von Immobilienunternehmen	523
23 Besonderheiten der Bewertung von Hotelimmobilien	571
24 Bewertung von Beteiligungen an Containerschiffen	597
Die Herausgeber	633
Die Autoren	635
Stichwortverzeichnis	649