

Paul Krugman/Robin Wells

Volkswirtschaftslehre

Aus dem amerikanischen Englisch übertragen von\
Klaus Dieter John (Kapitel 1 bis 27)
Marco Herrmann (Kapitel 28 und 29)
Adolf Wagner (Kapitel 30 bis 35)

2010
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

\\

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Übersetzers	V	5 Elastizität	137
Inhaltsverzeichnis	VI	Elastizitätsbegriff und Elastizitätsmessung	138
Hinweise für den Benutzer	X	Interpretation der Preiselastizität der Nachfrage	142
Abkürzungen für ökonomische Fachbegriffe	XII	Andere Nachfrageelastizitäten	151
Einführung: Alltägliche Geschäfte	XV	Die Preiselastizität des Angebotes	154
		Elastizitäten - eine Übersicht	158
		Anwendung des Elastizitätskonzepts:	
		Die Inzidenz einer Mengensteuer	159
Teil 1 Was ist Volkswirtschaftslehre?			
1 Grundprinzipien	3	Teil 3 Individuen und Märkte	
Individuelle Entscheidung:		6 Konsumentenrente und	
Der Kern der Wirtschaftswissenschaften	4	Produzentenrente	171
Interaktion: Wie Wirtschaften funktionieren	11	Konsumentenrente und jNachfragekurve	172
		Produzentenrente und Angebotskurve	180
		Konsumentenrente, Produzenterrente	
		und Handelsgewinne	185
2 Ökonomische Modelle:		Eine Anwendung des Konzepts von	
Zielkonflikte und Handel	23	Konsumenten- und Produzentenrente:	
Modelle in den Wirtschaftswissenschaften:		Die Effizienzverluste einer Steuer	192
Einige wichtige Beispiele	24		
Die Verwendung von Modellen	39	7 Entscheidungsfindung	203
Anhang zu 2:		Opportunitätskosten und Entscheidungen	204
Graphische Darstellungen		»Wie viel«-Entscheidungen:	
in den Wirtschaftswissenschaften	49	Die Bedeutung der Marginalanalyse	209
		Versunkene Kosten	219
		Gegenwartswert	220
Teil 2 Angebot und Nachfrage		Teil 4 Der Produzent	
3 Angebot und Nachfrage	69	8 Hinter der Angebotskurve:	
Angebot und Nachfrage:		Inputs und Kosten	231
Modell eines Wettbewerbsmarktes	70	Die Produktionsfunktion	232
Die Nachfragekurve	71	Zwei Schlüsselkonzepte:	
Die Angebotskurve	78	Grenzkosten und Durchschnittskosten	241
Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht	84	Kurzfristige versus langfristige Kosten	251
Änderungen von Angebot und Nachfrage	88		
Wettbewerbsmärkte - und was es sonst noch gibt	95		
4 Der Markt schlägt zurück	103		
Warum Regierungen Preisvorschriften einführen	104		
Höchstpreisvorschriften	105		
Mindestpreise	112		
Mengenbeschränkungen	118		
Eine überraschende Parallele: Steuern	124		

9 Vollkommener Wettbewerb und die Angebotskurve **263**
 Vollkommener Wettbewerb 264
 Produktion und Gewinn 268
 Die Industrieangebotskurve 281

Teil 5 Der Konsument

10 Der rationale Verbraucher **295**
 Nutzen: Befriedigung aus Konsum 296
 Budget und optimaler Konsum 301
 Den marginalen Euro ausgeben 308
 Vom Nutzen zur Nachfragekurve 314

11 Konsumentenpräferenzen und Konsumententscheidung **325**
 Eine Abbildung der Nutzenfunktion 326
 Indifferenzkurven und Konsumententscheidung 332
 Substitute und Komplementärgüter 342
 Preise, Einkommen, und Nachfrage 346

Teil 6 Märkte und Effizienz

12 Faktormärkte und Einkommensverteilung **363**
 Die Produktionsfaktoren einer Volkswirtschaft 364
 Grenzproduktivität und Faktornachfrage 367
 Trifft die Grenzproduktivitätstheorie der Einkommensverteilung wirklich zu? 377
 Das Arbeitsangebot • • • 385
 Anhang zu 12:
 Indifferenzkurvenanalyse des Arbeitsangebotes 395

13 Effizienz und Gerechtigkeit **403**
 Angebot, Nachfrage und die Verdienste des Marktes 404
 Effizienz in der Gesamtwirtschaft 409
 Effizienz und Gerechtigkeit 420

Teil 7 Marktstruktur: jenseits vollkommenen Wettbewerbs

14 Monopol **431**
 Marktstrukturen 432
 Was bedeutet »Monopol«? 434
 Wie ein Monopolist seinen Gewinn maximiert 439
 Monopol und Wirtschaftspolitik 449
 Preisdiskriminierung 456

15 Oligopol **469**
 Die Verbreitung des Oligopols 470
 Oligopolverhalten > 473
 Oligopol-Spiele 479
 Oligopole in der Praxis 489
 Wie wichtig ist das Oligopol? / ' 496
 • J

16 Monopolistische Konkurrenz und Produktdifferenzierung **503**
 Die Bedeutung von monopolistischer Konkurrenz 504
 Produktdifferenzierung / 506
 Die Funktionsweise der monopolistischen Konkurrenz / 509
 Monopolistische Konkurrenz versus vollkommene Konkurrenz ! 515
 Kontroversen über die Produktdifferenzierung 519

Teil 8 Grenzen überschreiten

17. Internationaler Handel / **529**
 Komparativer Vorteil und internationaler Handel 530
 Angebot, Nachfrage und internationaler Handel 540
 Die Wirkungen von Handelsprotektionismus 547
 Die politische Ökonomie des Handelsprotektionismus 552

18 Unsicherheit, Risiko und private Information **561**
 Eine ökonomische Betrachtung der Risikoaversion. ••.' 562
 Kaufen, Verkaufen und Risikoreduktion ; 571
 Private Informationen •••• •• ••' 580

Teil 9 Mikroökonomik und Wirtschaftspolitik

19 Externalitäten	595
Die Ökonomik der Umweltverschmutzung	596
Instrumente der Umweltpolitik	604
Produktion, Konsum und Externalitäten	610

20 Öffentliche Güter und Allmendegüter	621
Private Güter - und andere	623
Öffentliche Güter	627
Allmendegüter	634
Klubgüter	637

21 Steuern, Soziale Sicherung und Einkommensverteilung	645
Prinzipien der Steuerpolitik	646
Wichtige Aspekte des amerikanischen Steuersystems	652
Staatsausgaben	660
Armut und staatliche Hilfe	665
Steuern, Transfers und Einkommensverteilung - eine endlose Debatte	671
Wirtschaftswissenschaftler und das Steuersystem	677

Teil 10 Neue Märkte

22 Technologie, Informationsgüter und Netzwerkexternalitäten	685
Ökonomische Aspekte, von Informationsgütern	686
Netzwerkexternalitäten	694
Informationsgüter und Wirtschaftspolitik	702

Teil 11 Einführung in die Makroökonomik

23 Makroökonomik: Ein Überblick	711
Mikroökonomik versus Makroökonomik	713
Der Konjunkturzyklus	719
Langfristiges Wirtschaftswachstum	726
Inflation und Deflation	729
Die offene Volkswirtschaft	733

24 Quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens 741

Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Berechnung des Bruttoinlandsproduktes	742
Reales BIP und aggregierter Output	755
Die Arbeitslosenquote	760
Preisindizes und das allgemeine Preisniveau	765

Teil 12 Die Volkswirtschaft auf lange Sicht

25 Das langfristige Wachstum der Wirtschaft	781
Ein Vergleich der Wirtschaften über Zeit und Raum	782
Die Ursachen für das langfristige: Wachstum	788
Warum unterscheiden sich Wachstumsraten weltweit?	797
Erfolg, Enttäuschung und Versagen	803

26 Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem -	813
Sparen und Investitionsausgaben zusammenbringen	814
Das Finanzsystem	827
Finanzmarktschwankungen	837

Teil 13 Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen

27 Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	849
Gesamtwirtschaftliches Angebot	850
Gesamtwirtschaftliche Nachfrage	863
Der Multiplikator	870
Das AS-AD-Modell	875
Makroökonomische Wirtschaftspolitik	884

28 Einnahmen und Ausgaben	893
Die Konsumausgaben	894
Die Investitionsausgaben	901
Was steckt hinter Verschiebungen der gesamtwirtschaftlichen Nachfragekurve:	
Das Einnahmen-Ausgaben-Modell	907
Anhang zu 28:	
Die mathematische Herleitung des Multiplikators	923

29 Fiskalpolitik	925	33 Inflation, Desinflation und Deflation	1051
Die Grundlagen der Fiskalpolitik	926	Geld und Inflation I	1052
Fiskalpolitik und der Multiplikator	933	Wirkungen der Inflation	1059
Der Saldo des Staatshaushalts	939	Moderate Inflation und Desinflation	1066
Die langfristigen Auswirkungen der Fiskalpolitik	945	Deflation	1070
Anhang zu 29:			
Steuern und der Multiplikator	959		
30 Geld, Banken und Zentralbanksystem	961	Teil 15 Ereignisse und Ideen	
Die Bedeutung von Geld	962	34 Die Entstehung der modernen	
Die geldpolitische Rolle der Banken	967	Makroökonomik >	1079
Bestimmung des Geldangebotes	971	Klassische Makroökonomik	1080
Das Zentralbanksystem der Vereinigten Staaten		Die Große Depression und die keynesianische	
von Amerika	977	Revolution > !	1083
		Herausforderungen der keynesianischen Ökonomik	1087
		Rationale Erwartungen, reale Konjunkturzyklen und	
		Neue Klassische Makroökonomik	1093
		Der moderne Konsens	1096
31 Geldpolitik	989	Teil 16 Die offene Volkswirtschaft	
Die Geldnachfrage	990	35 Makroökonomik der offenen	
Geld und Zinssätze	996	Volkswirtschaft 	1107
Geldpolitik und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	1002	Kapitalströme und die Zahlungsbilanz	1108
Geld, Output und Preisniveau - langfristig gesehen	1008	Die Rolle der Wechselkurse	1117
		Wechselkurspolitik	1127
		Wechselkurse und gesamtwirtschaftliche Politik	1133
		Sachregister	.1141
Teil 14 Die Angebotsseite			
und die mittlere Frist			
32 Arbeitsmärkte, Arbeitslosigkeit			
und Inflation	1019		
Zum Wesen der Arbeitslosigkeit	1020		
Arbeitslosigkeit und Konjunkturzyklus	1030		
Warum findet der Arbeitsmarkt nicht schneller			
zum Gleichgewicht? ;	1035		
Arbeitslosigkeit und Inflation: Die Phillips-Kurve	1038		