

Karlheinz Pfeiffer

Unsere Kinder vor dem Bildschirm

Ratschläge für die pädagogische Nutzung
von Fernsehen, Film und Funk

Herderbücherei

Inhalt

Vorwort	9
-------------------	---

I. KAPITEL

1. Das audiovisuelle Zeitalter (Siebenmeilenstiefel und Tarnkappe).	11
2. Mit Kindern in Bildern sprechen (Entwicklungen im deutschen Kinderfernsehen).	12
3. Jeden Abend 20 Millionen Fernsehzuschauer (Infratam und Infratest).	19
4. Die Medien - Schaltzentrale, Runder Tisch oder Beriese- - lungsanlage (Zum Thema Kommunikationsmodell).	22
5. Macht das Fernsehen dumm? (Besondere Merkmale und Wirkungen des Fernsehens)	26
6. Kleinkinder vor dem Bildschirm	32
7. Zur Sprache des Films	40
8. Zum Merkblatt der Filmanalyse.	53
9. Schulkinder vor dem Bildschirm.	56
10. Jugendliche im Film und vor dem Bildschirm.	69
11. Das Schulfernsehen (Neue Wege und Methoden zum Lernen).	74
12. Das Telekolleg	77
13. Jeder ist sein eigener Programmdirektor (Einige Hinweise zur Ton-Bild-Kassette).	80
14. Don Giovanni als Sektooper.	84
15. Aggressionsdarstellungen in Film und Fernsehen.	86
16. Gewalt und Brutalität im Kinderfernsehen.	89
17. „Sesamstraße" - Kinderzimmer ohne Wände?.	97
18. Eine Fernsehsendung und ihre unheimlichen Folgen	105

II. KAPITEL

1. Opas Dampfradio ist nicht tot108
2. Der Schulfunk111
3. Die Programmgrundsätze der ARD und des ZDF.114

III. KAPITEL

1. Werden wir durch die Medien manipuliert?124
2. Die Nachrichten - Image des Fernsehens (Ein Beispiel für Manipulation).127
3. Nichts ist subjektiver als das Objektiv einer Kamera129

IV. KAPITEL

1. Kleines Medienlexikon mit Erläuterungen von Fachaus- drücke und Abkürzungen.134
2. LandesfilmdienstRheinland-Pfalz145
3. Anschrift der Landesfilmdienste.150
4. Arbeitsmittel zur Film- und Fernseherziehung152
5. Beratung und Verleih von Literatur, Filmen und Diareihen154
6. Die Anschriften der deutschen Sendeanstalten.157
Literaturverzeichnis, Kataloge, Zeitschriften.159