

# Was machen die Unternehmer?

Über wirtschaftliche Macht  
und gesellschaftliche Verantwortung

Herausgegeben von  
Ernst H. Plesser

Herderbücherei

# Inhalt

WILHELM WEBER	
Der Unternehmer in sozialistischer Sicht . . . . .	9
HERMANN J. ABS	
Macht und Verantwortung des Unternehmers . . . . .	26
ERHARD BOUILLON	
Unternehmen und Mitarbeiter. . . . .	38
HANS L. MERKLE	
Die Standortbestimmungen des Unternehmers in der Gesellschaft . . . . .	49
GERD TACKE	
Die Verantwortung der Unternehmer, insbesondere der multinationalen Unternehmen, gegenüber der Dritten Welt . . . . .	71
DIETER FERTSCH-ROVER	
Zukunft ohne Unternehmer. . . . .	79
HANS GÜNTHER ZEMPELIN	
Unternehmen und Umwelt . . . . .	97
ERNST H. PLESSER	
Der zukünftige Unternehmer. . . . .	117
Unternehmenspolitische Grundsätze - Synopsis . . . . .	132