

Nanine

Das Karussell der Wünsche

Läßt sich Glück kaufen?

Herderbücherei

Inhalt

Vorwort11
Das Karussell (Jardin du Luxembourg).13
Wie entsteht ein Wunsch?.15
Wunsch und Wille.20
Die „Wunschküche“ der Werbung.24
Duftende Träume: Kosmetik von Kopf bis Fuß31
Mode als Motivation und als Manipulation.36
Die „Wohn-Moden“ unserer Zeit44
Leise rieselt der Schlager: Die Ausschaltung der Vernunft48
Die Wunschwelt der Regenbogenpresse.53
Ich weiß nicht, was soll es bedeuten - Lore-lei der Literatur.57
Schenkst du mir, schenk' ich dir: Tauschhandel oder Herzensfreude?.63
Vom Wert des Wünschens.67
Das Geschäft mit den Gaumenfreuden.71
Das Geschäft mit der Gesundheit.76
Das Geschäft mit der Neugier.81
Das Geschäft mit dem Neid.86
Das Geschäft mit der Angst92
Flucht in die Ferien: Freizeit, Freizeit über alles!98
Glück: was bedeutet das?.107
Läßt sich Glück kaufen?.112
Ein Hauch Glückseligkeit120
Literatur.125