

Sozialpsychologie

Dr. Peter R. Hofstätter
o. ö. Professor der Psychologie
an der Universität Hamburg

3. Auflage

Mit 18 Abbildungen



Sammlung Göschen Band 104/104a

Walter de Gmyter & Co. • Berlin 1967

vormals G. J. Göschen'sche Verlagshandlung - J. Guttentag,
Verlagsbuchhandlung Georg Reimer - Karl J. Trübner - Veit & Comp.

INHALTSÜBERSICHT

Seite

I. Die Rolle der Sozialpsychologie	4
II. Systematische Ansätze	15
1. Allgemeine Orientierung	15
2. Historische Ansätze	17
3. Neuere theoretische Positionen	26
a) Psychoanalyse	26
b) Lerntheorie	31
c) Rollentheorie	35
d) Feldtheorie	44
III. Methoden der Forschung	48
1. Allgemeine Erwägungen	48
2. Einstellungsmessung	55
3. Erforschung der öffentlichen Meinung und der Stereotype ..	78
4. Soziometrie	91
5. Gruppenexperimente	94
6. Analyse von Kulturbeständen	104
IV. Theoreme der Psychologie	109
1. Enzephalisation	111
2. Reifungstempo	111
3. Familienbedingungen	112
4. Potential des Zentralnetzes	113
5. Abstraktion und Ordnung	114
6. Variationsweite von Stellungnahmen	118
7. Schutz des Artgenossen	119
8. Stabilisierung des Lebensraums	121
9. Entscheidung, Information und Lasten	123
10. Bezugspunkte von Beurteilungen	130
11. Die Bewältigung von Widersprüchen	133
12. Wirkungsfortpflanzung	137
V. Der Sozialisierungsprozeß	146
VI. Theoreme der Gruppendynamik	158
1. Kombination unabhängiger Wahrscheinlichkeiten	159
2. Interdependenz von Kontakt, Sympathie und Aktivität	164
3. Ungleichheit und Rollenspezifizierung	169
4. Gruppengröße	181
Autorenregister	187
Sachregister	190