

SAMMLUNG GÖSCHEN BAND 851/851a

PSYCHOLOGIE  
DES  
BERUFS- UND WIRTSCHAFTSLEBENS

DR. WALTHER MOEDE  
Prof. an der Technischen Universität Berlin

Mit 48 Bildern



WALTER DE GRUYTER & CO.  
vormals G. J. Göschen'sche Verlagshandlung • J. Guttentag,  
Verlagsbuchhandlung • Georg Reimer • Karl J. Trübner • Veit & Comp.

BERLIN 1958

# Inhalt

Seite

## I. Berufspsychologie

1. Die Richtungen der Psychologie	5
2. Die Arbeitswissenschaft, ihre Aufgaben und Richtungen	14
3. Arbeits-, Berufs- und Konsumstudien als Grundlage	20
4. Personalbegutachtung, Eignungsfeststellung und Berufsberatung	30
5. Spezielle Eignungsprüfung	
a) Handwerkliche Lehrstellenbewerber	41
b) Gelernte, angelernte, ungelernete Arbeiter, Meister	52
c) Kaufmännische Berufsgruppen	58
d) Verwaltungsdienst	65
e) Verkehrsberufe	74
f) Eignungsprüfungen bei Größtorganisationen	93
g) Akademische Berufe	98
6. Der Vorgesetzte	108
7. Anlernung und Schulung	115

## II. Wirtschaftspsychologie

1. Konsum	122
a) Bedürfnis und Bedarf	122
b) Psychologische Grundgesetze der Bedürfnisbefriedigung	125
c) Der Markt und seine Analyse für Beschaffung und Absatz	127
d) Der Konsument	135
2. Verkauf	137
a) Produktanalyse	139
b) Verkaufshandlung	141
c) Verkäufer und Käufer	153
3. Werbung	155
a) Allgemeine Beurteilung der Werbung	155
b) Methoden der Werbung	157
c) Werbsachenprüfung	165
Schrifttumshinweise	182
Namen- und Sachregister	188