

SAMMLUNG GÖSCHEN BAND 1193

WIRTSCHAFTSSOZIOLOGIE

DR. FRIEDRICH FÜRSTENBERG

Universität Tübingen



WALTER DE GRUYTER & CO.

vormals G. J. Göschen'sche Verlagshandlung • J. Guttentag,
Verlagsbuchhandlung • Georg Reimer • Karl J. Trübner • Veit & Comp.

BERLIN 1961

Inhalt

Seite

I. Problemstellungen und Methoden	5
II. Das wirtschaftliche Verhalten	20
1. Das klassische Verhaltensmodell	21
2. Ansätze zu einer soziologischen Strukturanalyse des Wirtschaftsverhaltens.	24
3. Die Wirtschaftsentscheidungen als sozialer Prozeß	28
III. Die Wirtschaftsinstitutionen.	30
1. Allgemeine Strukturmerkmale.	30
a) Die Arbeitsteilung	30
b) Die Tauschorganisation.	34
c) Die Verteilungsprinzipien.	41
2. Die Unternehmungen	49
a) Strukturwandel der Unternehmungen.	50
b) Soziale Dimensionen des unternehmerischen Entscheidungsfelds.	55
3. Die privaten Haushalte.	62
a) Soziale Determinanten des Verbraucherverhal- tens.	63
b) Funktionswandel der Haushalte.	67
4. Der öffentliche Haushalt	69
a) Der Wandel der Zielsetzungen	71
b) Das Finanzgebaren der öffentlichen Hand	73
c) Auswirkungen auf Sozialstruktur und Sozial- verhalten	77
5. Die Wirtschaftsorganisationen.	80
a) Das Verhalten der Marktorganisationen.	84
b) Gesamtgesellschaftliche Auswirkungen.	86

	Seite
IV. Die Wirtschaftsdynamik	87
1. Die Wirtschaftsschwankungen	90
2. Langfristige Wachstumsphasen	94
a) Beeinflussungsfaktoren	95
b) Wachstumsphasen der Industrialisierung	99
V. Wirtschaftssystem und Gesellschaftsstruktur.	103
1. Die soziale Normierung des Wirtschaftsablaufs	104
2. Wirtschaftliche Grundlagen der gesellschaftlichen Integration.	108
Literaturverzeichnis.	112
Personenregister.	119
Sachregister.	121