

Johannes Georg Landolt

Verbraucher im New Age

Steht die Wirtschaft vor einer Wende?

Herder Taschenbuch Verlag

Inhalt

Zur Einführung

I.

König Kunde und freie Marktwirtschaft zwischen Dichtung und Wahrheit

1. Der Verbraucher, das intensiv erforschte und
beeinflusste Wesen. 14
2. Freie Märktwirtschaft, ein Märchen?. 24
3. Berufene und unberufene Konsumentenschützer . . . 29
4. Eile mit Weile im Konsumentenschutz. 35
5. Wohin steuert die Konsumentenbewegung?. 44

II.

Von - alten und neuen - heiligen Kühen und von goldenen Kälbern

1. Die Industrialisierung und ihre Folgen. 50
2. Die redlichen Pioniere von Rochdale und weitere
Impulse. 57
3. Von Robert Owen zu Gottlieb Duttweiler. 61
4. Konsumerismus, Ralph Nader und das große
Unbehagen. 68

III.	
Konsumenten im Wandel von Bewußtsein und von Werten	
1. Konsumenten zwischen Resignation und Rebellion	74
2. Was New Age nicht ist und was es sein kann	79
3. Ideen und Initiativen, die in der Luft liegen.	84
4. Der Wandel von Bewußtsein und Werten verstärkt sich.	86
IV.	
Konzept einer großen Wandlung	
1. Ein Konzept für offene, kritische Konsumenten	90
2. Die weder beschönigte noch verdrängte Machtfrage	104
3. Vorboten und Zeichen einer wirtschaftlichen Wende	108
4. Eine Vision setzt sich gegen verkrustete Strukturen durch.	118
V.	
Heilsame Folgen der großen Wandlung	
1. Konsumenten werden tatsächlich souverän.	126
2. Die Wirtschaft gesundet und wird krisenfest.	131
3. Neue Horizonte für Politik und geistig-kulturelles Leben.	135
4. Die Heilung der Erde und die menschliche Evolution.	139
Anhang 1:	
Manifest kritischer und offener Konsumenten.	142
Anhang 2:	
Übersicht über wichtige Konsumenten- und alternative Wirtschafts-Organisationen.	147
Literaturverzeichnis.	152
Anmerkungen.	156