

Die Entwicklung der Quizshows in den letzten 50 Jahren

Eine konversations- und bildanalytische
Untersuchung beleuchtet die Veränderungen

Dr. Franziska Frick-Kunz

GMG Verlag 2010

i Inhaltsverzeichnis

Literaturverzeichnis	XV
Abstract	XXXI
Einleitung: Ein Handgepäck zum Bleiben	XXXIII
THEORETISCHER TEIL	
Kapitel 1: Zum Fernsehen Allgemein	2
1.1 Fernsehen im Alltag	2
1.2 Wichtige Fakten zum Schweizer Fernsehen	7
1.3 Unterhaltung im Fernsehen	12
Kapitel 2: Hintergrund der Quizshows	16
2.1 Quizshows im Allgemeinen	16
2.1.1 Definition	16
2.1.2 Geschichte der Quizshows	17
2.2 Quizshows im Schweizer Fernsehen	19
2.2.1 Kontext und Eigenheiten	19
2.2.2 Sendeplatz der Quizshows	21
2.3 Gründe für die Beliebtheit der Quizshows	27
2.4 Bisherige Studien zu Quizshows	29

Kapitel 3: Schlüsselement	33
3.1 Beziehung Quizmaster und Kandidat	33
3.1.1 Rahmenbedingungen und Definitionen	33
3.1.2 Quizmaster	36
3.1.3 Kandidatin	39
3.2 Präsenzpublikum	42
 METHODISCHER TEIL 	
Kapitel 4: Forschungskonzept	46
4.1 Forschungsfrage	46
4.2 Dreistufiges Modell	46
 Kapitel 5: Design 	
5.1 Stichprobe - Sendungen des Schweizer Fernsehens	49
5.2 Erfassung der Eckdaten	51
5.3 Qualitative Ansätze	53
5.3.1 Analyse der Tonebene	53
5.3.1.1 Konversationsanalyse	53
5.3.1.2 Ergänzende Berücksichtigung des Inhalts	56
5.3.2 Analyse der Bildebene	57
5.4 Quantitativer Zugriff	58
 Kapitel 6: Kategorienbildung 	
6.1 Allgemeine Überlegungen	59
6.2 Audiospur	61

6.2.1 Begrüssung und Verabschiedung	61
6.2.2 Ausscheidungs- und Finalrunde	64
6.2.3 Setting	67
6.2.3.1 Quizmaster	67
6.2.3.2 Publikum	68
Bildebene	69
6.3.1 Allgemeine Überlegungen	69
6.3.2 Begrüssung und Verabschiedung	70
6.3.3 Ausscheidungs- und Finalrunde	71
 Kapitel 7: Organisation und Umsetzung	 74
7.1 Variablenübersicht	74
7.2 Transkription	76
Konkrete Auswertung	77
 Kapitel 8: Statistische Voraussetzungen und Konsequenzen	 79
8.1 Reliabilität und Validität	79
8.2 Epistemologische Wachsamkeit	81
	->
 AUSWERTUNG	
 Kapitel 9: Veränderungen im Aufbau der Quizshows	 84
 Kapitel 10: Auswertung Begrüssung/Verabschiedung	 88
10.1 Rahmenbedingungen	88

10.2 Audioebene	89
10.2.1 Emotionale Basis	89
10.2.2 Analyse der Fragen	94
10.2.2.1 Inhalt der Fragen	94
10.2.2.2 Kategorien und Verteilung	97
10.2.2.3 Behauptungsfragen	103
10.2.2.4 Ja-Nein-Fragen	108
10.2.2.5 Faktfragen	110
10.2.2.6 Offene Fragen	112
10.2.3 Gesprächsmerkmale	114
10.2.3.1 Anredeformen	114
10.2.3.2 Nachfragen	116
10.2.3.3 Minimale Antworten	119
10.2.3.4 Unterbrechungen	122
10.2.3.5 Weitere Gesprächselemente	125
10.3 Bildebene	126
10.3.1 Farbgestaltung und Dekor	126
10.3.2 Sitz- und Stehpositionen/Kleidung	131
10.3.3 Bewegungsfreiheit, führende Gesten	133
10.4 Auftritte	135
10.5 Verabschiedungsszenen	142

Kapitel 11: Auswertung der Spiel- und Finalrunden	147
I1.1 Rahmenbedingungen	147
1.2 Audioebene	149
11.2.1 Analyse der Frageinhalte	149
11.2.2 Frage-Antwort-Dialoge	153
11.2.2.1 Richtige Antworten	154
11.2.2.2 Falsche Antworten	158
11.2.2.3 Nichtwissen der Antworten	164
11.2.2.4 Twists	165
11.2.2.5 Hilfestellungen	166
11.2.3 Weitere Elemente	167
11.2.3.1 Ratschläge	167
11.2.3.2 Zusatzfragen	169
11.2.3.3 Zusatzinformationen	169
iOl.3 Bildebene	173
11.3.1 Effekte	173
11.3.2 Distanz/Nähe durch Inventar	174
11.3.3 Sitz- und Stehpositionen/Blickrichtungen	177
11.3.4 Requisiten	180
11.3.5 Gruppendynamik	182
11.3.6 Selbstberührung	185

Kapitel 12: Setting	186
12.1 Doinga Setting	186
12.2 Rolle des Publikums	199
12.2.1 Applaus	199
12.2.2 Lachen	202

DISKUSSION

Kapitel 13: Rekapitulation und Fokussierung	206
13.1 Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Resultate	206
13.2 Veränderungen in der Struktur	209
13.3 Begrüssung/Verabschiedung	211
13.4 Spiel- und Finalrunden	214
13.5 Setting	216
13.6 Grafische Umsetzung	218

Kapitel 14: Ausblick	221
----------------------	-----

ANHANG

Teil A: Kurzbeschreibung der Quizshows	226
Teil B: Ergänzende Tabellen zur Auswertung	229
Teil C: Transkriptionsbeispiel	235