

SIR STANLEY UN WIN

DAS WAHRE GESICHT DES
VERLAGSBUCHHANDELS

The Truth about Publishing

Zweite, durchgesehene und erweiterte Auflage

C.E.POESCHEL VERLAG STUTTGART

MCML

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----------|
| Vorwort des Übersetzers zur zweiten Auflage | Seite VII |
| Inhaltsverzeichnis | XIII |
| Vorbemerkungen für Autorer. | 1 |
| Einleitung | 7 |

Erstes -Kapitel

| | |
|--|---|
| <i>Da,; Eintreffen der Manuskripte</i> | 9 |
| Eingang und Empfangsbestätigung — Ilii Äußeres — Das „Aus-sieben" und das „Lesen" — Verlagslektro'-en und ihre Berichte — Das entscheidende Wort des Verlegers | |

Zweites Kapitel

| | |
|---|----|
| <i>Vmfangs- und Kostenberechnung</i> | 19 |
| Dis Notwend'gkeit, die genauen Koste.! zu wissen — Zwei Metho-den der Kalkulation — „Umfangsberechnung" — Fragen des Druk-kers — „Hausstü" — Probeseite — Die Vervollständigung des Ko-stenvor?asch!ags | |

Drittes Kapitel

| | |
|--|----|
| <i>Bücherpreise und Überproduktion</i> | 33 |
| Dia preis bestimmenden Hauptfaktoren — Herstellungskosten — Ver-triebskosten — Anzsignen — Geschäftskosten — Überproduktion — Unerwünschte Bücher, Druck zu großet Auflagen — Ungenü-gender Absatz | |

Viertes Kapitel

| | |
|---|----|
| <i>Verträge</i> | 44 |
| Dia Notwendigkeit eines Vertrages — Verkauf aller Rechte — Ver-trag mit Gewinnanteil — Mißbräuche — Das Tantiemensystem — Vertragsformulare — Rechte oder Lizenz — Lizenzen mit be-schränkten Gültigkeitsdauer — Amerikanische Rechte — Rechte in europäischen Ländern — Übersetzungsrechte — Autorenkorrek-turen — Verkauf von Restauflagen — Konorarfreie Exemplare — Sonde/verkäufe — Partien (12/12) — Sonderausgaben — Billige Ausgaben — Revision — Index — Illustrationen — Aaitorenexem-plare — Beleidigungsklage — Schmutz und Schund — Optioner. — Klausel betr. vergriffener Auflage — Kornmisskmsverträge | |

Fünftes Kapitel

Herstellung

88

Druck—Vorbereitung der Manuskripte — Seitenformat — Schriftart — Schriftgrößen— Satzspiegel—SFahnenabzüge— Titelei — Kolumnentitel— Moderne Druckmaschinen ^-Marginalien und Überschriften — Umbrochene Korrekturbogen — Autorenkorrekturen — Das „Auschießen“ — Revisionen — Fortdruck — Papier — Illustrationen — Autotypie — Strichätzung — Offset — Die Anfertigung der Druckstöcke — Der Druck von Neuauflagen — Lagerung — Bindearbeit Beschriftung —.Buchbinderleinen — Fehlerhafte Bücher — Buchdecken — Schutzumschläge — Verschiedene Bindarten — Das broschierte Buch — Zeitdauer der Herstellung — Schematische Darstellung eines handgefalteten Druckbogens mit Numerierung der Seiten

Sechstes Kapitel

Der -moderne Vertrieb

136

Die Schwierigkeiten — Die täglichen Aufträge — Der Stadtreisende — Dispositioiszettel — Lieferungsbedingungen — Der Großist — Schulbücher — Leihbibliotheken — Der Provinzreisende — Bücher Gutscheine — Vertreter im Ausland — .Kolonialausgaben — Überseeische Absatzgebiete — Die Vereinigten Staaten — Der Ramschmarkt — Net Book Agreement — Öffentliche Bibliotheken — Spezialausgaben. — Der Wanderbuchladen

Siebentes Kapitel

Büchervertrieb auf dem europäischen Kontinent

182

Die Geschichte der Organisation — Das Clearing-House-System — Seine Anwendungsmöglichkeit in Großbritannien — Das „Bedingt“ (ä cond.) System

Achtes Kapitel

Werbung

198

Werbetexte — Besprechungsexemplare — Besprechungsbelege — Andere Freixemplare — ZeitangInserate — Andere Formen der Werbung — Kataloge usw. — Prospektbeilagen — Autorenbildnisse — Plakate — Kosten der Werbung — Gemeinschaftswerbung — Die Zukunft der Buchwerbung — Buchgemeinschaften

Neuntes Kapitel

| | |
|---|-----|
| <i>Urheberrechte und andere Rechte</i> | 227 |
| Das englische Gesetz von 1911 — Die Berner Konvention — Feuilletonrechte — Amerikanische Urheberrechte — Piratentum. — Schleuderei — Übersetzungsrechte — Bühnen- und Filmrechte — Rundfunkrechte — Television — Ausgewählte Gedicht- und Prosastücke — Der literarische Agent — Verletzung des Urheberrechts | |

Zehntes Kapitel

| | |
|--|-----|
| <i>Weitere Betrachtungen über das Verlagswesen</i> | 258 |
| Zusammenarbeit der Abteilungen — Arbeitsschwierigkeiten — Geldfragen — Autorenabrechnungen — Lageraufnahme — Pfandrechte — Lagebewertung — Briefwechsel und Besucher — Büchertitel — Übersetzungen — Sammlungen — Zensur — Anbahnung neuer Verbindungen — Nachlaßbewertung — Unrentable Bücher | |

Elftes Kapitel

| | |
|--|-----|
| <i>Der Verlagsbuchhandel als Berufszeig</i> | 283 |
| Fähigkeitsnachweis — Sanierung durch Aufnahme von Teilhabern' — Gründung neuer Geschäfte — Schul- und Jugendbücher — Streitschriften — Schlußfolgerung | |

Anhang

| | |
|--|---------|
| I Die Vereinigung des Buchwesens in England | 296 |
| II. Das Abkommen über den festen Ladenpreis | 297 |
| III. Statistik der Umsätze des englischen Buchhandels | 301 |
| IV. Die ungefähren Geschäftsspesen eines englischen Verlegers | 302 |
| V. Typische Gewinn- und Verlustrechnung eines Erstlingromans von durchschnittlichem Erfolg | 304 |
| VI. Statistik der internationalen Buchproduktion | 306 |
| VII. Literaturverzeichnis zu englischen und deutschen Ausgabe | 307—310 |
| <i>Nachwort des Übersetzers zur ersten Auflage</i> | 315 |