

# Handbuch Bibliothek 2.0

Herausgegeben von  
Julia Bergmann und Patrick Danowski

De Gruyter Saur

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| Willkommen beim Handbuch Bibliothek 2.0! (Michael Stephens) .....         | 1  |
| Welcome to the Library 2.0 Handbook! .....                                | 3  |
| <b>Ist Bibliothek 2.0 überhaupt noch relevant? - Eine Einleitung</b>      |    |
| (Julia Bergmann und Patrick Danowski) .....                               | 5  |
| Zum Begriff "Bibliothek 2.0" .....  | 5  |
| Die Prinzipien des Web 2.0 .....  | 6  |
| Noch ein Buch zum Thema Bibliothek 2.0? .....                             | 7  |
| Was Sie in diesem Buch erwartet .....                                     | 7  |
| Doch die Frage bleibt: Wohin geht die Reise? .....                        | 10 |
| Mobile Endgeräte .....  | 11 |
| Location based Services .....   | 12 |
| Augmented Reality .....   | 13 |
| Open Linked Data Bewegung in Bibliotheken .....                           | 15 |
| Das Web mehr als eine Zukunft .....                                       | 16 |
| Heutige Relevanz der Bibliothek 2.0 .....                                 | 17 |
| Literaturverzeichnis .....  | 18 |
| <b>Openness: Die Bibliothek als demokratische und demokratiefördernde</b> |    |
| Einrichtung im Internetzeitalter (Karsten Schuldt) .....                  | 21 |
| Openness als demokratisches Prinzip .....                                 | 22 |
| Openness als Paradigma bibliothekarischer Arbeit .....                    | 28 |
| Infrastruktur .....   | 29 |
| Lernort und Vorbildinstitution .....                                      | 30 |
| Openness als Leitbild für die Arbeit mit den Nutzerinnen und              |    |
| Nutzern .....   | 31 |
| Openness als Leitbild für die Bestandsarbeit? .....                       | 32 |
| Mögliche Entwicklungen .....  | 32 |
| Bibliotheks- und Informationswissenschaft .....                           | 33 |
| Literaturverzeichnis .....  | 34 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Der Katalog 2.0: Mit Web 2.0 zum Online-Katalog der nächsten Generation (Fabienne Kneifel)</b> .....                                       | 37  |
| Definition .....  | 38  |
| Katalog 1.0 .....   | 38  |
| Anforderungen .....   | 40  |
| Elemente eines Katalog 2.0 .....  | 41  |
| Der Weg zum Katalog 2.0: Herausforderungen & Chancen .....  | 55  |
| Literaturverzeichnis .....  | 58  |
| <br>  |     |
| <b>Ein Tag sagt mehr als tausend Worte? – Kreatives Potenzial und Neotags in Tagging-Systemen (Christof Niemann und Stephan Müller)</b> ..... | 63  |
| Einleitung .....  | 63  |
| Tagging-Systeme als Forschungsgegenstand: Prioritäten und Fehlbestände .....  | 65  |
| Defizite der Tagging-Forschung .....  | 65  |
| Intelligenz und Kreativität im Web 2.0 .....  | 67  |
| Vermessungen zur Kreativität der Sprache .....  | 72  |
| Empirische Erhebung und Analyse .....   | 77  |
| Intellektuelle Erschließung II: Kreatives Potenzial .....   | 80  |
| Ergebnisse des zweiten Analyseabschnitts .....  | 81  |
| Resümee und Ausblick .....  | 83  |
| Literaturverzeichnis .....  | 84  |
| <br>  |     |
| <b>Der OPAC als Suchmaschine (Dirk Lewandowski)</b> .....   | 87  |
| Einleitung .....  | 87  |
| Entwicklungsstand der OPACs .....   | 89  |
| Anfragetypen und Suchintentionen .....  | 92  |
| Rankingverfahren als zentrales Hilfsmittel der Informationsrecherche .....  | 95  |
| Fazit .....   | 104 |
| Literaturverzeichnis .....  | 105 |
| <br>  |     |
| <b>Bibliothek für unterwegs (Regina Pfeifenberger)</b> .....  | 109 |
| Das mobile Internet .....   | 109 |
| Die Nutzer des mobilen Internet .....   | 114 |
| Bibliothek für unterwegs - Fazit .....  | 124 |
| Literaturverzeichnis .....  | 125 |

|   |     |
|---|-----|
| Mikroformate (Carsten M. Schulze) .....   | 129 |
| Was sind Mikroformate und wozu braucht man sie? .....   | 129 |
| Lower Case Semantic Web .....   | 129 |
| Microformats .....  | 130 |
| COinS und unAPI .....   | 133 |
| RDFa und Microdata .....  | 137 |
| Ausblick .....  | 140 |
| Liste von Tools .....   | 141 |
| Literaturverzeichnis .....  | 142 |
| <br>  |     |
| Mashups und Bibliotheken (Manfred Nowak, Lambert Heller und<br>Sascha Korzen).....                    | 143 |
| Vorbemerkung .....  | 143 |
| Mischen possible – Was sind Mashups? Wovon handelt<br>dieses Kapitel? .....                           | 143 |
| Personalisierte Startseiten – einen Zeh in den Ozean der<br>Mashup-Möglichkeiten eintauchen .....     | 144 |
| Mashup halb und halb – Inhalte aus fremden Quellen<br>dynamisch in die eigene Website einbinden ..... | 144 |
| Neues Schaffen – Web-Inhalte neu kombinieren .....  | 145 |
| Eigene Anwendungen schaffen – mit fremden Werkzeugen .....  | 147 |
| Thank you for calling customer service – Technische<br>Grundlagen in Kürze .....                      | 147 |
| Mashup or Shutup? – Beispiele für Mashup-Anwendungen im<br>Bibliotheksbereich .....                   | 149 |
| Darf man das? – Einige rechtliche Fragen .....  | 154 |
| Sky is the limit? – Probleme und Grenzen von Mashups .....  | 155 |
| The Beta the better? .....  | 156 |
| Gemischte Aussichten .....  | 158 |
| Literaturverzeichnis .....  | 158 |
| <br>  |     |
| Podcasting: Das ungeliebte Social-Media-Stiefkind<br>(Christian Spließ) .....                         | 161 |
| Bibliothekspodcasts – Opfer des Podfadings? .....   | 162 |
| Mögliche Gründe für die Nichtakzeptanz des<br>Podcasting-Formats .....                                | 164 |
| Fazit .....   | 165 |