

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

**Herausgeber
Jörgen Erichsen**

**Haufe Mediengruppe
Freiburg · Berlin · München**

Inhaltsverzeichnis

1	Grundsätzliches zur Betriebswirtschaftslehre	9
1.1	BWL – worum geht es eigentlich?	9
1.2	Betriebswirtschaftliche Prinzipien	15
1.3	Wie sich Unternehmen organisieren	17
1.4	Wenn sich Unternehmen zusammenschließen	23
1.5	VWL – was ist das?	26
1.6	Trainingsparcours zur Lektion 1	33
2	So werden Unternehmen geführt	34
2.1	Entscheidungen treffen	34
2.2	Steuern und Überwachen	40
2.3	Vom Umgang mit den Mitarbeitern	44
2.4	Trainingsparcours zur Lektion 2	52
3	Rechtsformen von Unternehmen	54
3.1	Grundsätzliches zu den Rechtsformen	54
3.2	Aktiengesellschaft (AG)	56
3.3	BGB-Gesellschaft	59
3.4	Einzelfirma	60
3.5	Genossenschaft	63
3.6	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH), „Mini-GmbH“ und Limited	66
3.7	GmbH & Co. KG	70
3.8	Kommanditgesellschaft (KG)	70
3.9	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	73
3.10	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	73
3.11	Stille Gesellschaft	76
3.12	Trainingsparcours zur Lektion 3	78
4	Buchführung und Bilanzierung	79
4.1	Basiswissen Buchführung	79
4.2	Wie die Buchhaltung organisiert wird	83
4.3	Inventur und Inventar	85
4.4	Die Bilanz	88

4.5	Die Bilanz in Konten auflösen	91
4.6	Trainingsparcours zur Lektion 4	97
5	Steuern im Unternehmen	98
5.1	Was ist die Umsatzsteuer?	98
5.2	Wer zahlt Gewerbesteuer und Körperschaftsteuer?	109
5.3	Einkommensteuer zahlen fast alle	111
5.4	Lohnsteuer & Co.	114
5.5	Was Sie unter steuerlichen Nebenleistungen verstehen müssen	115
5.6	Trainingsparcours zur Lektion 5	117
6	Wozu brauchen Sie eine Kostenrechnung?	118
6.1	Die wesentlichen Begriffe zur Kostenrechnung	118
6.2	Welche Kosten gibt es?	123
6.3	Kostenarten, Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung	127
6.4	Grundlagen Deckungsbeitragsrechnung	138
6.5	Trainingsparcours zur Lektion 6	144
7	Welche Aufgabe hat das Controlling?	146
7.1	Was ist Controlling überhaupt?	146
7.2	Warum Sie eine operative Planung benötigen	150
7.3	Planen Sie Absatzmengen und Umsätze	154
7.4	So planen Sie Ihre Kosten	155
7.5	Planergebnisse auf Monate verteilen	161
7.6	So planen Sie weiter	164
7.7	Trainingsparcours zur Lektion 7	168
8	Finanz- und Liquiditätsplanung	170
8.1	Warum ist eine ausreichende Liquidität so wichtig?	170
8.2	Nutzen Sie die richtigen Datenquellen	173
8.3	Wie behalten Sie den Überblick?	176
8.4	So verbessern Sie die Liquidität und beugen Zahlungsengpässen vor	193
8.5	Trainingsparcours zur Lektion 8	197

9	Investitionsrechnung	198
9.1	Welche Investitionen gibt es?	198
9.2	Gehen Sie methodisch vor	201
9.3	Statische Investitionsrechnungsverfahren in der Praxis	204
9.4	Dynamische Investitionsrechnung am Beispiel der Kapitalwertmethode	210
9.5	Trainingsparcours zur Lektion 9	218
10	Finanzierung: So kommen Sie an Geld	220
10.1	Finanzen planen	220
10.2	Innen- und Außenfinanzierung	223
10.3	Eigen- oder Fremdkapital	227
10.4	Die Goldene Bilanzregel	232
10.5	Trainingsparcours zur Lektion 10	235
11	Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung	237
11.1	Was sagen Kennzahlen aus?	237
11.2	So stellen Sie Kennzahlen zusammen	243
11.3	Kennzahlen aus der Bilanz gewinnen	245
11.4	Kennzahlen zur Liquidität	252
11.5	Cashflow-Kennzahlen	256
11.6	Wie Sie die Rendite beurteilen	258
11.7	Return on Investment (ROI)	261
11.8	Trainingsparcours zur Lektion 11	264
12	Grundlagen der Personalwirtschaft	265
12.1	Personalplanung und -beschaffung	265
12.2	Personal auswählen	271
12.3	Löhne und Gehälter gestalten	272
12.4	Die Arbeitsbedingungen gestalten	278
12.5	Trainingsparcours zur Lektion 12	282
13	Produktion – vom Material zur Ware	283
13.1	Die Produktionsfaktoren	283
13.2	Die Produktion planen	285
13.3	Die Materialwirtschaft: Material beschaffen und lagern	292
13.4	Trainingsparcours zur Lektion 13	300

14 Was gehört zum Marketing?	302
14.1 Inhalte des Marketings	302
14.2 Analysieren Sie die Ausgangssituation	305
14.3 Formulieren Sie Marketingziele	308
14.4 Strategische Marketingplanung	309
14.5 Taktische Marketingplanung	314
14.6 Trainingsparcours zur Lektion 14	324
15 Kundenakquise – so erfährt die Welt von Ihnen	325
15.1 Was ist Akquise?	325
15.2 Analysieren Sie Ihr Angebot	330
15.3 Definieren Sie Ihre Abnehmer	332
15.4 Wie Sie die richtige Strategie auswählen	333
15.5 So bereiten Sie die Akquise nach	337
15.6 Trainingsparcours zur Lektion 15	341
16 Logistik – das richtige Produkt am richtigen Ort	342
16.1 Effizienz in Lager und Transport	342
16.2 Die Bereiche der Logistik	350
16.3 Trainingsparcours zur Lektion 16	360
17 Qualitätsmanagement – Erwartungen erfüllen	361
17.1 Warum Qualität managen?	361
17.2 Qualitätsprodukte entwickeln	367
17.3 Null-Fehler-Produktion	371
17.4 Die DIN ISO 9001	373
17.5 Vom Qualitätsmanagement zum TQM	377
17.6 Trainingsparcours zur Lektion 17	383
18 Der Unternehmens- oder Businessplan	384
18.1 Was ist ein Unternehmens- oder Businessplan?	384
18.2 Der Textteil des Unternehmensplans	386
18.3 Der Zahlenteil des Unternehmensplans	391
18.4 So setzen Sie Ihren Businessplan erfolgreich im Bankgespräch ein	403
18.5 Trainingsparcours zur Lektion 18	408

19 Die häufigsten Managementfehler	409
19.1 Strategische Mängel	409
19.2 Mangelnde Planung	415
19.3 Fehlende Steuerung und Kontrolle	417
19.4 Die Führungskraft als Fehlerquelle	419
19.5 Unterlassene Kontrolle	421
19.6 Fehlende Organisation	424
19.7 Fehler im Krisenmanagement	427
19.8 Trainingsparcours zur Lektion 19	432
Glossar	434
Lösungen	449
Lektion 1: Grundsätzliches zur Betriebswirtschaftslehre	449
Lektion 2: So werden Unternehmen geführt	451
Lektion 3: Rechtsformen von Unternehmen	454
Lektion 4: Buchführung und Bilanzierung	457
Lektion 5: Steuern im Unternehmen	459
Lektion 6: Wozu brauchen Sie eine Kostenrechnung?	462
Lektion 7: Welche Aufgabe hat das Controlling?	464
Lektion 8: Finanz- und Liquiditätsplanung	467
Lektion 9: Investitionsrechnung	469
Lektion 10: Finanzierung	472
Lektion 11: Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung	475
Lektion 12: Grundlagen der Personalwirtschaft	477
Lektion 13: Produktion – vom Material zur Ware	479
Lektion 14: Was gehört zum Marketing?	481
Lektion 15: Kundenakquise – so erfährt die Welt von Ihnen	484
Lektion 16: Logistik – das richtige Produkt am richtigen Ort	486
Lektion 17: Qualitätsmanagement – Erwartungen erfüllen	488
Lektion 18: Der Unternehmens- oder Businessplan	490
Lektion 19: Die häufigsten Managementfehler	493
Stichwortverzeichnis	497