

Wenn ich nur wüsste, ob meine Botschaft angekommen ist?

Beispiele zur Erfolgsbewertung

von

WOLFGANG RATZEK

2005

Verlag Dinges & Frick, Wiesbaden

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Bettina Feifel, Steffi Werner Wissensmanagement –Trend oder Einbahnstraße?	13
Friederike Elflein Wissensmanagement im Staatsministerium Baden-Württemberg – Von der Idee zur Umsetzung	43
Walter Gürth Wer nicht weiß, wo er hin will ... Partizipatives Weiterbildungscontrolling ist mehr als Kostenerfassung	48
Roland Mangold Schlechter Schüler oder schlechter Lehrer? Eine kommunikations- psychologische Betrachtung der Problematik von Lehrevaluationen	59
Christoph Braß Öffentlich ablesen und an den Rathäusern jeden Orts affichieren zu lassen. Eine kurze Geschichte der staatlichen Öffentlichkeitsarbeit von der Kanzelrede bis zum Internet	66
Sabine Graumann/Martina Keil Neue Methoden zur Messung der PR-Effizienz, dargestellt an einem Fallbeispiel aus der Praxis. Vergleich der Öffentlichen versus der Veröffentlichten Meinung	78
Susanne Ziehr Medienresonanzanalyse für Internet-Publikationen. Untersuchung einer Dienstleistung und ihres Marktes	90
Christine Fisch Erfolgscontrolling von Veranstaltungen im Informationsbereich	107
Renate Harnisch/Wolfgang Ratzek Nur ein gesundes Team ist ein erfolgreiches Team. Das Motivationsförderprogramm im Hotel Inter-Continental Berlin	127
Autorenverzeichnis	139