

Innovationspreis 2010

# **Die Wissensbilanzierung in Bibliotheken**

**Chancen und Probleme bei  
der Anwendung des Modells  
„Wissensbilanz - Made in Germany“**

Intellectual Capital Reporting in Libraries  
Chances and Problems  
when Using the Approach  
„Wissensbilanz - Made in Germany“

**Bachelorarbeit**

im Studiengang Bibliotheks- und  
Informationsmanagement  
an der Hochschule der Medien in Stuttgart

vorgelegt von:

ANNA KATHRIN KLUG

am

07.09.2009

Erstprüferin: Frau Prof. Cornelia Vonhof

Zweitprüfer: Herr Prof. Bernhard Hütter

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>Kurzfassung</b>	<b>8</b>
<b>Abstract</b>	<b>8</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>9</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>12</b>
<b>2 Überblick über das Forschungsfeld Wissensbilanzierung</b>	<b>15</b>
2.1 Begriffsklärung und Abgrenzung zu verwandten Managementinstrumenten	15
2.1.1 Definition Wissensbilanz	15
2.1.2 Wissensbilanzen im Wissensmanagement	17
2.1.3 Wissensbilanzen in Abgrenzung zur Balanced Scorecard	18
2.1.4 Wissensbilanzen in Abgrenzung zum Qualitätsmanagement	19
2.2 Termini des Forschungsfelds	20
2.2.1 Intellektuelles Kapital	20
2.2.2 Human-, Struktur- und Beziehungskapital	22
2.2.3 Geschäftsmodell	23
2.3 Historische Entwicklung und aktueller Stand	24
2.3.1 Anfänge	24
2.3.2 Bisherige nationale Aktivitäten	25
2.3.3 Bisherige europäische Aktivitäten	26
2.3.4 Aktuelle Entwicklungen in exemplarischer Darstellung	26
<b>3 Methoden und Ansätze zur Bewertung des Intellektuellen Kapitals</b>	<b>28</b>
3.1 Methodenvielfalt	28
3.1.1 Deduktiv-summarische Ansätze	28
3.1.1.1 Market-to-Book-Value	• 28
3.1.1.2 Tobins'q	29
3.1.1.3 Calculated Intangible Value	29
3.1.2 Induktiv-analytische Ansätze	30
3.1.2.1 Skandia-Navigator	31
3.1.2.2 Intangible Assets Monitor	32
3.1.2.3 Wissensbilanz-Modell der Austrian Research Centers	34
3.2 Das Modell „Wissensbilanz - Made in Germany“	- 35
3.2.1 Entstehungsgeschichte	35
3.2.1.1 Projektstart und Phase I (Oktober 2003 bis September 2004)	35
3.2.1.2 Phase II (Januar bis Oktober 2005)	35
3.2.1.3 Phase III (Herbst 2005 bis Ende 2007)	36
3.2.2 Aufbau des Modells Wissensbilanz - Made in Germany	36
3.2.3 Erstellungsprozess des Modells „Wissensbilanz - Made in Germany“	38
3.2.4 Aktuelle Entwicklungen	39
3.3 Nutzen und Ziele der Wissensbilanzierung	40
3.3.1 Nutzen der Wissensbilanzierung	40
3.3.1.1 Transparenz erhöhen	40
3.3.1.2 Risiken mindern	41

3.3.2 Ziele der Wissensbilanzierung	42
3.3.2.1 Interne Funktionen	42
3.3.2.2 Externe Funktionen	44
<b>4 Anwendung der Wissensbilanzierung in Bibliotheken</b>	<b>47</b>
4.1 Übertragbarkeit von Nutzen und Zielen	47
4.2 Grundlegende Vorbereitungen für die Anwendung des Modells „Wissensbilanz - Made in Germany“	50
4.2.1 Allgemeine Voraussetzungen	50
4.2.2 Vorarbeiten und Projektorganisation	51
4.2.2.1 Definition von Projektzielen	51
4.2.2.2 Bildung von Systemgrenzen	52
4.2.2.3 Projektmanagement	54
4.2.2.4 Zusammenstellung des Wissensbilanzteams	54
4.2.2.5 Arbeitsaufwand und Ressourceneinsatz	55
4.3 Arbeitsschritte zur Erstellung einer Wissensbilanz nach dem Modell „Wissensbilanz - Made in Germany“	58
4.3.1 Schritt 1: Beschreibung des Geschäftsmodells	58
4.3.1.1 Umfeldanalyse	59
4.3.1.2 Definition von Vision und Strategie	60
4.3.1.3 Definition von Geschäftsprozessen und Geschäftsergebnissen	60
4.3.2 Schritt 2: Definition der Einflussfaktoren des Intellektuellen Kapitals	62
4.3.2.1 Erarbeitung der Einflussfaktoren	62
4.3.2.2 Standardeinflussfaktoren für Bibliotheken	63
4.3.3 Schritt 3: Bewertung des Intellektuellen Kapitals	67
4.3.3.1 Bezugssystem und Bewertungsmaßstab	68
4.3.3.2 Bewertungsdimensionen	68
4.3.4 Schritt 4: Messung durch Indikatoren	69
4.3.4.1 Anforderungen an Indikatoren und Erhebung	70,
4.3.5 Schritt 5: Erfassung der Wirkungszusammenhänge	72
4.3.5.1 Sensitivitätsanalyse	73
4.3.5.2 Wirkungsmatrix	73
4.3.5.3 Wirkungsnetze	75
4.3.5.4 Wirkungszeiträume	75
4.3.6 Schritt 6: Auswertung und Interpretation der Analyse	76
4.3.6.1 QQS-Portfolio	77
4.3.6.2 Potenzial-Portfolio	78
4.3.7 Schritt 7: Ableitung von MaR>nahmen	79
4.3.8 Schritt 8: Kommunikation und Zusammenstellung der Wissensbilanz	80
4.3.8.1 Interne Kommunikation der Wissensbilanz	81
4.3.8.2 Externe Kommunikation der Wissensbilanz	81
4.3.8.3 Zusammenstellung der Berichtsinhalte	82
<b>5 Zusammenfassung und Fazit</b>	<b>84</b>