

Innovationspreis 2009  
Mit Web 2.0 zum Online-Katalog der nächsten Generation

von

FABIENNE KNEIFEL

2009

Verlag: Dinges & Frick GmbH, Wiesbaden

## Inhaltsverzeichnis

<b>Kurzfassung</b>	<b>8</b>
<b>Danksagungen</b>	<b>8</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>2 Begriffsbestimmungen</b>	<b>14</b>
2.1 Web 2.0	14
2.2 Soziale Software	18
2.3 Bibliothek 2.0	19
2.3.1 Definition	19
2.3.2 Prinzipien	19
2.3.3 Kritik	22
2.3.4 Herausforderungen und Chancen	23
2.4 Katalog 2.0	25
2.4.1 Definition	25
2.4.2 Katalog 1.0	25
2.4.3 Anforderungen	26
<b>3 Elemente eines Katalog 2.0</b>	<b>30</b>
3.1 Funktionen	30
RSS Feeds und E-Mail-Benachrichtigungen	30
Tagging	32
Kommentierung und Bewertung von Medien	35
Visuelle Standortanzeige	37
Personalisierung des Online-Katalogs	38
3.2 Inhalte	42
Zusatzinformationen aus dem Medium selbst	43
Verlinkungen und Mashups	45
3.3 Suchmöglichkeiten	50
Einfache Suchzeile und erweiterte Suchmöglichkeiten	51
Rechtschreibkorrektur	54
Suche mittels Tag-Cloud	56
Suchergebnisfilter	57
Visuelle Aufbereitung der Suchergebnisse und Assoziationssuche	59
Recommender-Systeme	60
Sortierung der Suchergebnisse nach Relevanz und Popularität	62
3.4 Der Online-Katalog als Online-Community	63
Weblog, Forum und Wiki	63
Bild- und Videoportal	69
Podcasts	72
3.5 Weitere Elemente	72
Browser-Add-on	72
Widget	73
<b>4 Nutzerwünsche an einen Katalog 2.0</b>	<b>75</b>
4.1 Konzeption	75
4.1.1 Konzeption der Befragung	75
4.1.2 Konzeption des Fragebogens	79

4.2 Durchführung und Auswertung	82
4.2.1 Durchführung	82
4.2.2 Auswertung	83
Nutzungsverhalten des Online-Katalogs	83
Nutzungsverhalten von Web 2.0-Anwendungen	87
Wichtigkeit von Web 2.0-Anwendungen im Online-Katalog	92
Soziodemographische Angaben	99
<b>5 Katalog 2.0-Konzept für die Stadtbücherei Frankfurt am Main</b>	<b>100</b>
5.1 Der Katalog 2.0	100
5.1.1 Funktionen	100
5.1.2 Inhalte	106
5.1.3 Suchmöglichkeiten	113
5.1.4 Der Online-Katalog als Online-Community?	119
5.1.5 Weitere Elemente	125
5.2 Der Weg zum Katalog 2.0	130
5.2.1 Nutzerwünsche	133
5.2.2 Bibliothekarische Diskussion	134
5.2.3 Technische Implementierung	135
5.2.4 Marketing	136
<b>6 Fazit</b>	<b>138</b>
<b>7 Literaturverzeichnis</b>	<b>140</b>
<b>8 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b>	<b>145</b>
<b>9 Quellenverzeichnis</b>	<b>152</b>
<b>10 Anhänge</b>	<b>156</b>
Anhang I: Die Stadtbücherei Frankfurt am Main – Allgemein	156
Dienstleistungen	157
Anhang II: Softwareangebote und Beispielbibliotheken	159