Christian Schertz
Dominik Höch

Privat war gestern

Wie Medien und Internet unsere Werte zerstören

Ullstein

179.1

Inhalt

Vorwort 11

Warum wir Privatsphäre brauchen 21

Kleine Geschichte der Privatsphäre 27

Wir stellen uns aus – das Private wird öffentlich ... 33
»Lachsfilet und Sauerkraut« – was wir alles online stellen 33
Unbedarft und ungeschützt: So surfen Jugendliche im Netz 35
Wenn das Netz zur Bedrohung wird: Cyber-Mobbing 43
»Spick mich«: Ein Interneturteil mit Folgen 50
Medienopfer: Kollateralschäden der schönen neuen Welt? 58
Homestorys und Co.: Das Privatleben als Mittel der Politik 72
Wenn Promis ihre Privatsphäre vermarkten 89
Am medialen Pranger – zwei Beispiele 95
»Schlammschlacht des Jahres«: Jörg Kachelmann und die Medien 96
Das eigene Haus als mediales Schafott des Klaus Zumwinkel 107

Im Namen der Pressefreiheit: So stöbern Printmedien im Privaten 115
Die Methode »Bild« 115
Kinderschänder und »Ein Herz für Kinder« unter einem Dach 120
Der Reporter an »Omas« Krankenbett 123
»Bild« als Leitmedium für den Boulevard 127
Verhängnisvolle Nähe zwischen Promi-Managern und »Bild« 128
Der Druck, das eigene Privatleben preiszugeben 132
Christian Wulff und Karl-Theodor zu Guttenberg: Die Lieblinge der »Bild« 135
Warum werben von Weizsäcker, Gysi und Genscher für das Boulevardblatt? 140
Spitzeln bei Politikern: Ein Sündenfall 144

»Einmal zum Casting, bitte«: Leben im Fernsehen 153
»Dalli Dalli«, »Lassie« & Co.: Früher war alles anders 153
Tabubrüche: Die ersten Privatleute ziehen sich fürs Fernsehen aus 156
Ab in die Castingshow: Spektakuläres Privatleben erwünscht 158
Reality-Soaps: Das Fernsehen kommt in die Wohnung 167
Zu wenig Kandidaten: Die Realität wird jetzt nachgestellt 176
Der »Katzenberger-Effekt« 179
Überholen, ohne einzuholen: Trash bei ARD und ZDF 182

Das Internet – Ausstellungsvitrine des Privaten ... 189
Hass im Netz ... 189
Das ewige Gedächtnis als Verhängnis ... 192
Die Vergangenheit ausradieren? ... 200
Eine Debatte um Häuserfronten ... 203
Facebook: Eine geniale Idee mit 600 Millionen Freunden ... 208
Facebook als Selbstgespräch – auf der Suche nach Bestätigung ... 214
Das Dogma der Transparenz ... 220

Wie die Justiz am Verfall der Privatsphäre mitwirkt ... 231

Schlussbemerkung ... 241

Anmerkungen ... 245

Literatur ... 249