

Wiltrud Ulrike Drechsel,
Jörg Funhoff, Michael Hoffmann
Massenzeichenware
Die gesellschaftliche und
ideologische Funktion der Comics

Suhrkamp Verlag

Inhalt

Vorwort 7

- 1 Massenzeichenware 9
 - 1.1 Die Rehabilitierung des Trivialen 9
 - 1.2 Die ästhetische Verlängerung des ökonomischen Diktats 16
 - 1.3 Gebrauchswertversprechen und Kaufzwang 19
- 2 Kinder-Comics 24
 - 2.1 »Rettet die gute Laune!« 24
 - 2.2 Das Amüsement 28
 - 2.3 Die Reproduktion des Status quo 43
 - 2.4 Lektionen einer kindgemäßen Wirklichkeit 47
- 3 Superhelden 60
 - 3.1 Vorgeschichte 60
 - 3.2 Die Superformel 78
 - 3.3 Die Revision der Superformel 100
- 4 Marveldom Assembled 104
 - 4.1 Comic-books 104
 - 4.2 Der Marvel-Touch 110
- 5 Comics in der Bundesrepublik 152
 - 5.1 Die ersten Comics 152
 - 5.2 Zensur und Selbstkontrolle 157
 - 5.3 Die Konstituierung von Markencomics 163
 - 5.4 Underground und Agitation 166
- 6 Science-fiction — deutsch 178
 - 6.1 Image-Pflege 178
 - 6.2 Die ideologische Struktur 183
- 7 Erzählstruktur und Zeichenrepertoire 200
 - 7.1 Zerlegbarkeit und Variabilität 200
 - 7.2 Kontinuierliche Erzählstruktur 203

7.3 Comics nach Drehbuch	207
7.4 Überstilisierung der Zeichen	214
7.5 Die Synthese von Erfolgsmustern	221
Anmerkungen	233
Comic-Chronologie	266