

Max Frisch  
Öffentlichkeit als Partner

Suhrkamp Verlag

## Inhalt

- 7 Festrede
- 15 Kultur als Alibi
- 25 Unsere Arroganz gegenüber Amerika
- 36 Büchner-Rede
- 56 Öffentlichkeit als Partner
- 68 Der Autor und das Theater
- 90 Schillerpreis-Rede
- 100 Überfremdung 1
- 105 Überfremdung 2
- 136 Endlich darf man es wieder sagen
  
- 151 Anmerkungen