

JEFF JARVIS

**WAS WÜRD
GOOGLE
TUN?**

WIE MAN VON DEN
ERFOLGSSTRATEGIEN DES
INTERNET-GIGANTEN PROFITIERT

Aus dem Amerikanischen übersetzt
von Heike Holtsch

HEYNE <

Inhalt

WWGT?	13
Die Google-Regeln	23
Neue Beziehungen	25
<i>Wenn man uns die Kontrolle überlässt, werden wir sie nutzen 25 · Die Dell-Hölle 26 · Ihr schlimmster Kunde ist Ihr bester Freund 39 · Ihr bester Kunde ist Ihr Partner 44</i>	
Neue Strukturen	46
<i>Ein Link kann alles verändern 46 · Tun Sie das, was Sie am besten können, für den Rest gibt es Links 49 · Werden Sie Teil eines Netzwerks 52 · Werden Sie zu einer Plattform 61 · Denken Sie dezentralisiert 67</i>	
Die neue Öffentlichkeit	74
<i>Wenn man Sie nicht suchen kann, wird man Sie nicht finden 74 · Jeder braucht Google-Elixier 77 · Das Leben findet öffentlich statt, das Wirtschaftsleben</i>	

*ebenfalls 82 · Ihre Kunden sind Ihre
Werbeagentur 83*

Die neue Gesellschaft 87

Elegante Organisation 87

Die neue Wirtschaft 96

*Klein bedeutet neuerdings groß 96 · Die Ära der
Post-Mangelwirtschaft 101 · Werden Sie Teil der
quelloffenen, talentierten Economy 105 ·
Der Massenmarkt ist tot – lang lebe die Masse
an Nischen 110 · Google kommodifiziert alles 118 ·
Willkommen in der Google-Wirtschaft 120*

Die neue Geschäftsrealität 123

*Materie ist Ballast 123 · Vermittler sind dem Unter-
gang geweiht 128 · Gratis ist ein Geschäftsmodell 134 ·
Entscheiden Sie, welches Geschäft Sie betreiben 140*

Die neue Haltung 144

*Es existiert ein wechselseitiges Verhältnis zwischen
Kontrolle und Vertrauen 144 · Vertrauen Sie den
Menschen 146 · Hören Sie zu 153*

Die neue Ethik 158

*Machen Sie Ihre Fehler richtig 158 · Das Leben ist ein
Prototyp 161 · Sie müssen ehrlich sein 164 · Sie
müssen transparent sein 167 · Kooperieren Sie 169 ·
Werden Sie nicht boshaft 171*

Die neue Geschwindigkeit	177
<i>Antworten kommen unverzüglich 177 · Das Leben wird live übertragen 180 · Der Mob formiert sich blitzschnell 183</i>	
Neue Gebote	186
<i>Hüten Sie sich vor dem Goldenen Kalb 186 · Begünstigen, ermöglichen und sichern Sie Innovationen 189 · Vereinfachen, immer wieder vereinfachen 195 · Gehen Sie aus dem Weg 198</i>	
Wenn Google die Welt regierte	203
Die Medien	208
<i>Die Google Times: Zeitungen in der Post-Zeitungs-papier-Ära 208 · Googlewood: Unterhaltung, bereit zu Offenheit 220 · GoogleCollins: Das Buch vernichten, um es zu retten 230</i>	
Werbung	244
<i>Und jetzt kommen Googles Sponsoren zu Wort 244</i>	
Der Einzelhandel	256
<i>Google Food: Ein Geschäft auf der Basis von Offenheit 256 · Google-Shops: Ein Unternehmen, das auf Menschen aufbaut 263</i>	

Energieversorgung	272
<i>Google Strom & Licht: Was Google tun würde</i> 272 ·	
<i>Google Telephone & Telegraph (GT & T): Was Google tun sollte</i> 278	
Herstellung	288
<i>Das Google-Mobil: Von Geheimhaltung zu Beteiligung</i> 288 ·	
<i>Google Cola: Wir sind mehr als Kunden</i> 298	
Service	306
<i>Google Air: Ein sozialer Kundenmarktplatz</i> 306 ·	
<i>Google-Immobilien: Wissen ist Macht</i> 313	
Geld	318
<i>Google-Kapital: Geld schafft Netzwerke</i> 318 ·	
<i>Die erste Google-Bank: Märkte ohne Vermittler</i> 329	
Das Gemeinwohl	335
<i>Das St.-Google-Krankenhaus: Öffentlich zu sein hat Vorteile</i> 335 ·	
<i>Die Gemeinschaft der bei Google Versicherten: Kooperation wird zu einem Geschäft</i> 342	
Öffentliche Einrichtungen	352
<i>Google U: Ein offenes Bildungssystem</i> 352 ·	
<i>Die Vereinigten Staaten von Google: Die Herrschaft der Computerfreaks</i> 364	

Ausnahmen	370
<i>PR und Juristen: Hoffnungslos</i> 370 · <i>Gott und Apple: Jenseits von Google?</i> 376	
Die Generation G	381
Das Gespräch geht weiter	400
Danksagungen und Enthüllungen	401
Index	405