

Holm Friebe, Philipp Albers

**WAS SIE SCHON
IMMER ÜBER
WISSEN WOLLTEN**

6

Wie Zahlen wirken

HANSER

Inhalt

Wie Zahlen wirken



I. Von Menschen und Zahlen



Mediokristan vs. Extremistan	19
Gott würfelt nicht	25
Zahlen vs. Natur	31

II. Zählen lernen



Drei auf einen Blick	40
Der Charme des Ungefährten	43
Kerben, Kiesel, Knoten	45
Bodycount	48
Die Geschichte der 0	51

III. Was Ziffern wollen



Ziffernzoo	58
08/15	62
Marketing by Numbers	69

IV. Lieblingszahlen und Synästhesie



Idiosynkrasie	79
Farbige Zahlen	86
Mein Freund, die 4	90



V. Gerade oder Ungerade?



3, 5, 7 gehen immer	97
3 rules!	102
3 zu 4	107
4 gewinnt!	111

VI. Vokabular der Zahlen



Was Sie schon immer ...	
... über 1 wissen wollten	117
... über 2 wissen wollten	120
... über 3 wissen wollten	122
... über 4 wissen wollten	125
... über 5 wissen wollten	128
... über 6 wissen wollten	131
... über 7 wissen wollten	134
... über 8 wissen wollten	139
... über 9 wissen wollten	140
... über 10 wissen wollten	142
... über 11 wissen wollten	146
... über 12 wissen wollten	148

VII. Numerologie, Pop und Internet



13. Stock und verflixtes siebtes Jahr	154
Schicksalszahlenspiele	160
Pop- und Geek-Zahlen	165

VIII. Fokale Punkte



Halbe und Runde	177
Magnetische Schwellenwerte	180
9er-Preise	183

IX. Geld und Preise

Preispsychologie 101	191
Anker und Lockvögel	194
The Art of Pricing	198



X. Proportionen und Schönheit

Saitenverhältnisse und Sphärenklänge	208
Goldener Schnitt und Göttliche Teilung	211
Fibonacci und die Folgen	216



XI. Menschliches Maß

<i>Homo Quadratus</i> und <i>Homo Circularis</i>	225
Menschliche Module	229
Small is beautiful	234



XII. Soziales Plastik

Einsam, zweisam, dreisam	246
Soziale Schwellenwerte	249
Schwärme, Trends und Netzwerke	257



Literatur

Dank

