

Franziska Ahlfänger

**Jugend -
Bildung -
Bibliotheken**

**Modelle der Finanzierung
und Projektförderung**

Berlin 2009

Simon Verlag für Bibliothekswissen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Barack Obama „Lesekompetenz und Bildung“	9
„Literacy and Education in a 21st-Century Economy“	16
Zu diesem Buch	23
1 Einleitung	26
2 Jugend und Öffentliche Bibliotheken	28
2.1 Die Jugend	28
2.2 Förderung von Jugendlichen	33
2.3 Jugendliche als Zielgruppe Öffentlicher Bibliotheken	38
2.4 Jugendliche im internationalen Kontext von Öffentlichen Bibliotheken	43
2.5 Jugendliche als Zukunftsfaktor für die Entwicklung Öffentlicher Bibliotheken	48
3 Rahmenbedingungen für Förderung und Finanzierung	52
3.1 Öffentliche Bibliotheken als Kulturelemente Deutschlands	52
3.2 Kulturförderung und -finanzierung	56
3.2.1 Rahmenbedingungen des Föderalismus für Förderung und Finanzierung	60
3.2.2 Derzeitige Finanzierungsgrundlagen von Öffentlichen Bibliotheken	63
3.2.3 Europäische Union - Förderung	67
4 Neue Finanzierungsarten für Öffentliche Bibliotheken	78
4.1 Allgemeines	78
4.2 Instrumente	81
4.2.1 Fundraising	81

4.2.2	Sponsoring	83
4.2.3	Öffentlich-Private Partnerschaften	87
4.3	Institutionen	88
4.3.1	Fördervereine	88
4.3.2	Stiftungen	89
4.3.3	Service Clubs	94
5.	Jugendbibliotheken und Angebote	96
5.1	Befragungen	96
5.2	Beschreibung einzelner Beispiele für die jugendliche Zielgruppe und die dafür genutzte Förderung und Finanzierung	99
5.2.1	Stadtbibliothek Berlin-Lichtenberg - Interkulturelle Media-... theke	100
5.2.2	medien@age - Die Neue Dresdner Jugendbibliothek	105
5.2.3	Stadtbüchereien Düsseldorf-Jugendbereiche „freestyle“	111
5.2.4	Stadtbibliothek Eisenach - geplanter Jugendbereich	116
5.2.5	Stadt- und Regionalbibliothek Erfurt - geplanter Jugendbereich	118
5.2.6	Stadtbücherei Frankfurt am Main - Jugendbereich „freestyle“	120
5.2.7	Hamburger Jugendbibliothek - HOEB4U	123
5.2.8	Stadtbibliothek Leipzig - Jugendbereich	125
5.2.9	Stadtbibliothek Mönchengladbach - Jugendbereiche	128
5.3	Zusammenfassung	131
6.	Allgemeine Empfehlungen und Checklisten für Sponsoring und Einwerbung von öffentlichen Fördermitteln für Jugendbibliotheken und Angebote	134
6.1	Sponsoring	135
6.1.1	Checkliste	137
6.2	Öffentliche Förderung	137
6.2.1	Checkliste	138

7 Zusammenfassung und Ausblick	139
8. Literaturverzeichnis	141
Webseiten:	145
Gespräche, Interviews und E-Mails:	151
Abbildungsverzeichnis	153