

Christine Kranz

Durch Selbstreflexion zum Erfolg

**Potenziale erkennen
Persönlichkeit entwickeln
Ziele erreichen**

Symbolon Verlag

Inhalt

Vorwort	11
1 Persönlichkeitsqualitäten und Selbstreflexion	12
Neue Sichtweisen durch Kunstwerke	14
Ihre innere Welt der Bilder	15
Der Wandel im Umgang mit Statussymbolen in der Wirtschaft	18
Persönliche und wirtschaftliche Entwicklungsprozesse	19
Entdecken Sie Ihr verborgenes Potenzial!	21
Potenzialentwicklung im Arbeitsumfeld	24
Erfolgreich durch Persönlichkeitsentwicklung	25
Ihre individuelle Persönlichkeitsentwicklung	25
Niemand kennt Sie besser als Sie selbst!	26
2 Kunst und Psychologie in der Wirtschaft	28
Kunst und Kommunikation	30
Die Ursprünge von Kunst und Symbolen	30
Kunst und Bilder als Lehrmittel	31
Die Wirksamkeit von Kunstwerken in der Wirtschaft	32
Sich selbst im Kunstwerk begegnen	35
Reflexionsprozesse in Teams	37
Das Kunstwerk als Spiegel	37

Psychologische Kenntnisse in Organisationen	39
Die Grundbausteine der Existenz	39
Einheit und Polarität	41
Weibliche und männliche Lebensrollen	42
Archetypen und zyklische Prozesse	44
Archetypen im Wirtschaftsleben	45
Die Innovationskraft des inneren Kindes	46
Die Integration von Persönlichkeitsanteilen	47
Grundprinzipien als Zugang zum Hintergründigen	49
Archetypen und Grundprinzipien in der Zusammenarbeit	52
Symbole erkennen und verstehen	54
Zeichen als Informationsträger	57
Ein Zeichen wird zum Symbol	59
Weitweit verwendete Grundsymbole	61
Zentrale Symbole der Wirtschaft	63
Philosophische Betrachtungsweisen	64
Wirtschaft und Persönlichkeit im Austausch	67
Die individuelle Leistungsfähigkeit	68
Die Ressourcen der inneren Ebenen	70
3 Das Symbolon-Reflexionsmodell®	72
Die Verbindung von Innen und Außen	75
Die Ebenen im Symbolon-Reflexionsmodell®	76
Konkrete Situation	78
Fachkompetenz	80
Handlung	81
Umgang	82
Haltung	83
Essenz	84
Durch die Weiterentwicklung ihrer Potenziale die Ziele erreichen	85
Die Verbindungen der inneren Ebenen im Symbolon-Reflexionsmodell®	86
Das Zusammenspiel der inneren Qualitäten	87

Potenziale mit Kunstwerken entwickeln	92
Innere Prozesse erkennen	94
Nutzen Sie Ihre Assoziationen!	95
Kunstwerke und ihre Grundprinzipien	100
Führungskompetenz durch Assoziationen entwickeln	103
Selbstreflexion als Chance zur Entwicklung	105
Das Einlassen auf Reflexionsprozesse	107
Selbstreflexion und Selbstverantwortung	108
Ihr persönlicher Zugang zur Selbstreflexion	110
Eigene Glaubenssätze erkennen	112
Die Balance von «Aktion» und «Reflexion»	112
Kunstwerke als Lernbegleiter	113
Reflexionsprozesse in der Wirtschaftswelt	114
Denken und Fühlen im Einklang	114
Persönlichkeitsentwicklung in der Berufsausbildung	116
Eigene Anteile durch das Resonanzprinzip erkennen	119
Mit einem Kunstwerk in Resonanz treten	119
Ihre inneren Persönlichkeitsebenen treffen die Wahl	123
Subjektive Selektion am Arbeitsplatz	125
Gegenseitiges Verständnis schafft konstruktive Resonanz	126
Spannungsfelder in Kraftfelder transformieren	127
Ihr persönliches Spannungsfeld	127
Die Integration negierter Fähigkeiten	133
Konflikte durch Integrationsprozesse lösen	134
Vom «Feind» lernen	134
Die Tiefe im Symbolon-Reflexionsmodell®	138
Potenziale entdecken und nutzen	139
Die Wechselwirkung im Symbolon-Reflexionsmodell®	156
Die Entfaltung Ihrer Persönlichkeitsqualitäten	157
Mut zur Klärung	157

Authentisch und mit Überzeugung handeln	159
Individuelle Lebensrollen	159
Persönliche Rollen und Positionierung in der Organisation	160
Erfolg durch Authentizität	160
Integrität und Ethik im Wirtschaftsleben	164
Das Arbeitsleben als Reifungschance	165
Zufrieden, glücklich und erfolgreich arbeiten!	167
Erfolgreich in die Zukunft	168

5

Die Symbolon-Methode®	170
------------------------------	-----

Die Übersetzung von Kunstwerken auf wirtschaftliche Zusammenhänge	172
--	-----

Die Symbolon-Reflexionsprofile®	172
Qualitätsstandard und Wissenschaftlichkeit	173
Zielgruppen und Anwendungsbereiche	174
Entwicklung von Reflexionskompetenz	174
Professionelle Kundenbeziehungen	175
Optimale Zusammenarbeit in Teams und Projektgruppen	175
Begleitung von Unternehmens- und Organisationsentwicklungen	176
Verständnisbildung in der internationalen Kommunikation	176
Direkte Wertschöpfung im Arbeitsprozess	177

Weiterführende Literatur	180
Bildnachweis	181