

Anja Ebersbach, Markus Glaser, Richard Heigl

Social Web

© 2008 UVK Verlagsgesellschaft mbH
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Vervielfältigung
und Verbreitung, auch auszugsweise, ist ohne schriftliche
Genehmigung UVK Verlagsgesellschaft mbH, 53175 Bonn, Germany.

UVK Verlagsgesellschaft mbH

Inhalt

Geleitwort	9
Vorwort	11
1 Einleitung	
1.1 Perspektiven für eine wissenschaftliche Beschäftigung mit dem Social Web	13
1.2 Geschichte des Internets als sozialer Treffpunkt	14
1.2.1 Die ersten Online-Communitys	15
1.2.2 Die Utopie frei verfügbarer Computernetze	17
1.2.3 Kommerzialisierung und Professionalisierung	19
1.2.4 Das WWW als offene Plattform?	22
1.3 Begriffsklärung und Abgrenzung	23
1.3.1 Social Web und Web 2.0	23
1.3.2 Definition „Social Web“	29
2 Praxis des Social Webs	
2.1 Einteilungskriterien	33
2.2 Wikis	35
2.2.1 Geschichte	37
2.2.2 Berühmte Wikis	39
2.2.3 Funktionsweise	40
2.2.4 Komponenten	44
2.2.5 Anwendungsgebiete	45
2.2.6 Der Wiki-Effekt	46
2.2.7 Ein kleiner Kulturschock	50
2.2.8 Schattenseiten	51
2.2.9 Ein eigenes Wiki erstellen	53
2.2.10 Trends	54
Übungsfragen	55
Literatur	55

2.3	Blogs	56
2.3.1	Geschichte	57
2.3.2	Einteilungskriterien	60
2.3.3	Beliebte Blogs	61
2.3.4	Funktionsweise	62
2.3.5	Komponenten eines Blogs	62
2.3.6	„Wie ich blogge!?“	65
2.3.7	Die Blogosphäre	67
2.3.8	Zwischen Tagebuch und Graswurzel-Journalismus	69
2.3.9	Podcasts	71
2.3.10	Schattenseiten	75
2.3.11	Einen eigenen Blog betreiben	76
2.3.12	Trends	77
	Übungsfragen	78
	Literatur	79
2.4	Social Networks	79
2.4.1	Soziale Netzwerkforschung	81
2.4.2	Prominente Beispiele	82
2.4.3	Eigenschaften und Unterschiede	84
2.4.4	Mehr-Ebenen-Networking	92
2.4.5	Schattenseiten	93
2.4.6	Ein eigenes Netzwerk erstellen	95
2.4.7	Trends	96
	Übungsfragen	99
	Literatur	99
2.5	Social Sharing	100
2.5.1	Funktionsweise	101
2.5.2	Social Bookmarking	109
2.5.3	Mediale Inhalte	113
2.5.4	Produktbewertung	118
2.5.5	Social Search	120
2.5.6	Eine eigene Sharing-Plattform?	122
2.5.7	Trends	123
	Übungsfragen	124
	Literatur	124
2.6	Weitere Konzepte des Social Webs	125
2.6.1	Tagging	125
2.6.2	Newsfeeds	132

2.6.3	Mashups	137
2.6.4	Funktionen, die die Community unterstützen	141
	Übungsfragen	143
	Literatur	143
2.7	Die Technik des Social Webs	144
2.7.1	Grundlagen der Web-Anwendung	144
2.7.2	Benutzerfreundlichkeit durch Ajax	146
2.7.3	Viele neue Schnittstellen	154
2.7.4	Verwendete Sprachen	161
2.7.5	Mikroformate	165
	Übungsfragen	166
	Literatur	166
3	Theorie des Social Web	
3.1	Gruppenprozesse	167
3.1.1	Computervermittelte Kommunikation	167
3.1.2	Online-Communitys	170
3.1.3	Das Individuum in der Gruppe	178
3.1.4	Dynamik der Kooperation	184
3.1.5	Kollektive Intelligenz	188
3.1.6	Das ewige Beta	190
3.1.7	Wie starte ich meine eigene Community?	195
	Übungsfragen	198
	Literatur	198
3.2	Gesellschaftliche Bedeutung	198
3.2.1	Was treibt das Social Web?	198
3.2.2	Gesellschaftliche Sphären	207
3.2.3	Geschäftsmodelle	217
3.2.4	Die rechtliche Seite	220
3.2.5	Open Source versus Closed Source	228
3.2.6	Datenschutz	231
	Übungsfragen	243
	Literatur	243

Inhalt

4 **Ausblick**

4.1	Nähere Zukunft	245
4.2	Web 3.0?	247

Anhang

Glossar	249
Literatur	257
Besprochene Websites	257
Sekundärliteratur	263
Bücher	263
Websites	268
Register	275