

Gerhard Bleile | Cornelius Philipp Blei

Veranstaltungsrichtlinien

Voraussetzungen
für erfolgreiche Events

Verlag Wissenschaft & Praxis



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Tabellenverzeichnis.....	10
Abkürzungsverzeichnis.....	11
1 Einleitung	13
2 Eventmanagement und Controlling von Events.....	15
2.1 Eventbegriff	15
2.2 Definition und Intention von Eventmanagement	16
2.3 Sicherung der Ziele der Veranstaltung.....	19
2.4 Sicherung eines Kosten-Nutzen-Controllings.....	22
2.5 Exkurs: AirPlus Meeting Solution.....	25
3 Führen nach Richtlinien und Compliance.....	31
3.1 Führen nach Richtlinien	31
3.2 Compliance – Management	32
3.3 Compliance im Einkauf	34
3.4 Prozess beim Einkauf von Dienstleistern	34
3.5 Besondere Risiken im Bereich des Einkaufs am Beispiel der kartellrechtlichen Compliance.....	35
3.6 Implementierung eines Corporate-Compliance-Systems	36
4 Rolle von Richtlinien im Veranstaltungsmanagement.....	39
4.1 Ziele und Zielgruppen der Veranstaltungsrichtlinie	39
4.2 Make or Buy.....	40
4.3 Charakterisierung von Make-or-Buy-Entscheidungen	41
4.4 Ausschreibungen.....	43
4.5 Vor- und Nachteile bei der Zusammenarbeit mit Leistungsträgern	45

4.6	Maverick Buying	46
4.7	Ursachen für Maverick Buying	47
5	Nachhaltigkeit.....	49
5.1	Ökologische Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement	49
5.2	Dimension der Nachhaltigkeit.....	51
5.3	Umsetzung der Nachhaltigkeit	52
6	Erstellung einer Veranstaltungsrichtlinie in der Praxis.....	55
6.1	Bisherige Situation	55
6.2	Wertschöpfungspotenziale	69
6.3	Vorgehensweise zur Einrichtung von	70
6.4	Erstellung einer Lieferantenliste	71
6.5	Lieferantenmanagement und Lieferantenauswahl.....	72
6.6	Controlling.....	73
7	Gefahren der Steuerung des Eventmanagements durch Richtlinien	75
8	Erfolgsfaktoren für die Erarbeitung von Richtlinien	77
9	Fazit	79
10	Exkurs: Richtlinien zur Nachhaltigkeit im Eventmanagement.....	83
	Glossar	91
	Literaturverzeichnis.....	97
	Autoren und Herausgeber	99
	Nachtrag: Das Colada Online Tool	
	– Systematische Veranstaltungsorganisation mit Hilfe von informationstechnischen, onlinebasierten (Software-)Lösungen ..	101