

Jürgen Hesse
Hans Christian Schrader

Die perfekte schriftliche Bewerbung

Formulieren, gestalten, überzeugen –
schriftlich, per Mail und online

Beruf & Karriere **exakt**

ULB Darmstadt



18181940

STARK

Inhalt

Vorbereitung	7
Fast Reader – Übersicht für eilige Leser	8
Das macht Sie erfolgreich	9
Selbsteinschätzung	9
1. Was für Werte habe ich?	10
2. Was für ein Mensch bin ich?	11
3. Was kann ich?	16
4. Was tue ich gern?	22
5. Was will ich?	22
6. Was ist möglich?	25
Die richtige Bewerbungsstrategie	26
Eine optimale Selbstpräsentation	26
Profil schärfen und Fühler ausstrecken	28
Job-Eroberungstaktiken	29
Recherchieren und argumentieren	30
Kontaktstark: Beziehungen nutzen	31
Klassisch: Stellenangebote in Tageszeitungen	32
Elektronisch: per Internet	36
Aktiv: per Initiativbewerbung	41
Selbstbewusst: Stellengesuche aufgeben	41
Mutig: durch Zeitarbeit	42
Kommunikativ: übers Telefon	43

Bewerbungsunterlagen	45
Überzeugende Arbeitsproben	46
Werbung in eigener Sache	47
Standards, Tricks und Kniffe	51
Die AIDA-Formel	52
Alle Regeln	54
Die wichtigsten allgemeinen schriftlichen Gestaltungsregeln	54
Papier: Stärke, Farbe und Design	58
Lebenslauf	59
Aus der Masse hervorstechen	60
Die Weichen richtig stellen	62
Die wichtigsten Gestaltungstipps	67
Alle Abschnitte und Abfolgen	69
Persönliche Daten	69
Zum Lebenslauf von Birgit Müller	79
Zum Lebenslauf von Andreas Adler	81
Mit dem Foto Sympathie erzeugen	81
Erste Hilfe bei Lücken und Problemen	86
Anschreiben	89
Ihre Bühne	90
Zum Aufbau	90
Die wichtigsten Gestaltungstipps	93
Kommentierte Beispiele	95

Anlagen	101
Keine Nebensache	102
Arbeits- und andere Zeugnisse	102
Schul- und Ausbildungszeugnisse	104
Weitere Anlagen	105
Referenzen – wie Sie Fürsprecher einbinden	105
Handschriftenprobe – Eigenwerbung mit Fantasie	105
Arbeitsproben – schon jetzt	106
Praxistest Übungs(bei)spiel	107
Anschreiben – Ein Beispiel zur Übung	108
Übung zum <i>Lebenslauf</i>	118
Online Bewerben	129
Im Netz	130
E-Mail-Bewerbung	131
E-Mail-Anschreiben	133
Kommentiertes Beispiel	140
Zur E-Mail-Bewerbung von Martina Flathow	143
Onlineformular	144
PowerPoint	146
Business-Kontaktbörsen	147
Profile im Internet	149
Eigene Homepage	150

Positiv auffallen	153
Durch klare Struktur	154
Durch gute Verpackung und Versand	154
Mit einem Anlagenverzeichnis	158
Durch die persönliche Übergabe	159
Ihr Profil	159
Dritte Seite	163
Initiativbewerbung	166
Kurzbewerbung und Bewerbungsflyer	168
Mit neuen Formen zum neuen Job	170
Kommentierte Beispiele	172
Zum Bewerbungsflyer von Manuela Veltin	175
Überzeugende Bewerbungsunterlagen	177
Drei Beispiele einer erfolgreichen Bewerbung	178
Zu den Unterlagen von Ayla Özden	186
Die neuen Medien im Einsatz – Ute Meyerbeck	194
Ausgeklügeltes Marketing in eigener Sache – Andrea Grün	201
Absagen	203
Ihre Antwort	204
Dranbleiben!	205
Was Sie noch wissen sollten	206