

# Virtuelle Welten? Die Realität des Internets

Herausgegeben im Auftrag des Collegium generale von  
Thomas Myrach und Sara Margarita Zwahlen



PETER LANG

Bern · Berlin · Bruxelles · Frankfurt am Main · New York · Oxford · Wien

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
von Thomas Myrach . . . . .	7
Entstehung und Funktionsweise des Internets	
von Torsten Braun . . . . .	15
Internet und Psychologie	
von Rudolf Groner, Esther Scholler und Bartholomäus Wissmath . . . . .	29
Linguistische Forschung zur Kommunikation im Internet.	
Ein Überblick	
von Elke Hentschel . . . . .	47
Massenkommunikation und Internet. Skizzen zu ihrem Verhältnis	
aus Sicht der Kommunikationsgeschichte und -theorie	
von Philomen Schönhagen . . . . .	81
Das virtuelle Netz	
von Gerhard Johann Lischka . . . . .	93
Das Internet als Marktraum	
von Thomas Myrach . . . . .	113
Informierte Patienten und Cyberhypochohnder	
von Simon Hölzer . . . . .	133
Interaktive Impulse. Über Hypermedia und virtuelle Museen	
von Harald Kraemer . . . . .	139
Computergames	
von Alexandra Papadopoulos . . . . .	167
Ethnographie des Cyberspace	
von Joana Breidenbach . . . . .	187

*Inhalt*

Tourismus-Communities: Neue Reiseinformation, neues Reisen? von Marco Prestipino und Gerhard Schwabe . . . . .	211
Augenlose Liebe oder die Liebe der inneren Augen: virtuelle Partnerwahlprozesse von Evelina Bühler-Ilieva . . . . .	229
Virtuelle Welten: Rechtsaspekte im Internet von Ursula Sury . . . . .	251
Privacy within Tomorrow's Internet von Thomas B. Hodel, Alma Schütter und Michael Biedermann . . . . .	259
Autoren und Autorinnen, Herausgeber und Herausgeberin . . . . .	279