

E-Books 2008

Von den Anfängen bis zum Durchbruch
Eine verlagswirtschaftliche Studie

Katherina Rapp

Mit einem Vorwort von
Professor Dr. Ernst-Peter Biesalski



Inhaltsverzeichnis

VORWORT	I
1 BETRACHTUNGSGEGENSTAND UND ZIELSETZUNG.....	1
2 DEFINITORISCHE ABGRENZUNG.....	4
3 GESCHICHTE DES ELEKTRONISCHEN BUCHES.....	7
4 AKTUELLE HARDWARE.....	23
4.1 DEZIDIERTER LESEGERÄTE	23
4.1.1 Sony Reader PRS 505	23
4.1.2 Cybook GEN3	25
4.1.3 iLiad	26
4.1.4 Amazon Kindle	28
4.1.5 Zusammenfassung	30
4.2 ANDERE LESEGERÄTE.....	34
4.2.1 Personal Computer	34
4.2.2 Notebook	34
4.2.3 Personal Digital Assistant	35
4.2.4 Smartphones	36
4.2.5 Zukünftige Geräte	37
4.2.6 Zusammenfassung Hardware	38
5 SOFTWARE UND FORMATE	41
5.1 ADOBE PDF READER.....	41
5.2 MICROSOFT READER.....	42
5.3 MOBIPOCKET READER	43
5.4 EREADER	44
5.5 OPEN E-BOOK-FORMAT.....	44
5.6 ZUSAMMENFASSENDE BETRACHTUNG VON HARD- UND SOFTWARE	44

6	DIE LESER VON ELEKTRONISCHEN BÜCHERN.....	49
6.1	VERÄNDERTES LESE- UND MEDIENNUTZUNGSVERHALTEN	49
6.2	AKTUELLE DATEN ZUR INTERNETNUTZUNG	52
6.3	ONLINE-NUTZUNG ÜBER MOBILE ENDGERÄTE.....	54
6.4	SINUS-MILIEUS	55
6.5	ZUSAMMENFASSENDE BETRACHTUNG	62
7	TRENDS AUF DEM E-BOOK-MARKT: EIN VERGLEICH ZWISCHEN DEN VEREINIGTEN STAATEN, GROßBRITANNIEN UND DEUTSCHLAND	66
7.1	AMERIKA	66
7.2	GROßBRITANNIEN	74
7.3	DEUTSCHLAND.....	75
7.4	ZUSAMMENFASSENDE BETRACHTUNG DER MARKTENTWICKLUNG	77
8	DER E-BOOK-MARKT FÜR VERLAGE IN DEUTSCHLAND.....	79
8.1	FACHINFORMATIONSMARKT	79
8.2	PUBLIKUMSMARKT	81
8.3	E-BOOK-HANDELSPORTALE	83
9	SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK.....	88
	ANHANG.....	92
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	92
	DARSTELLUNGSVERZEICHNIS.....	93
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	94
	TABELLENVERZEICHNIS	95
	LITERATURVERZEICHNIS	96