

**Christine Kolbe**  
**Digitale Öffentlichkeit**  
Neue Wege zum ethischen Konsens

Berlin University Press

**Zur Einführung 11**

**Erster Teil**

**Das Strukturmodell der Antike:  
Ethischer Diskurs im Spannungsfeld  
von mündlicher und schriftlicher Kommunikation 15**

**Medienkultur im antiken Griechenland:  
Die literalisierte Gesellschaft 19**

Vermittlungstechniken gesprochener Sprache 19

Mischformen oral geprägter Literalität 20

Schreibmedien - Trägermaterialien und Formabhängigkeit 22

Von Oralität zu Literalität — Ursachen der Transformation 27

**Die Anfänge philosophischer Ethik in der Antike 33**

Philosophische Ethik in der Sophistik 33

Das sokratisch-platonischen Denken und frühe Ethik 39

Grundlegung philosophischer Ethik durch Aristoteles 49

**Bedeutung der literalen Transformation  
in der Antike für den ethischen Diskurs 63**

**Zweiter Teil**

**Das Strukturmodell der Neuzeit:  
Publizitätsprinzip und Vernunftmoral 69**

**Der Ursprung der typographischen Wende:  
Die Erfindung des Buchdrucks 73**

Die grundlegenden Merkmale des Druckprinzips 74

Die tragenden Voraussetzungen  
der typographischen Transformation 77

Die frühen typographischen Einzelmedien 78

Unmittelbare Auswirkungen der Drucktechnologie 80

Der reflexive Begleitdiskurs zur typographischen Wende  
und frühe informationspolitische Steuerung 83

### **Die bürgerliche Medienkultur 85**

Die Genese der bürgerlichen Öffentlichkeit 86

Die Schlüsselmedien der bürgerlichen Medienkultur:  
Buch, Zeitung und Zeitschrift 90

### **Die ethische Transformationsbewegung in der Neuzeit 97**

Grundzüge neuzeitlicher Moralphilosophie 97

Normative Vermittlung im Fokus der Aufklärung 101

Die kantische Moraltheorie als Antwort  
auf die neuzeitliche Identität 104

Kantische Moraltheorie und bürgerliche Medienkultur 109

### **Neuzeitliche Medienkultur und veränderte Formen normativer Vermittlung 119**

## **Dritter Teil**

### **Ethik im Zeitalter digitaler Information 125**

#### **Digitalisierung:**

#### **Die Medientransformation der Gegenwart 129**

Digitalisierung und Vernetzung:

Der Wandel der Medien im 20. Jahrhundert 129

*Das Internet als digitales Schlüsselmedium* 132

*Multimedien dienst World Wide Web (www)* 136

*Digitales Postwesen: die E-Mail* 138

*Plaudern im Datenraum: der Chat* 141

*Strukturierte Diskussion im Netz: die Newsgroup* 143

*Logbuch im Web: der Blog* 143

*Schnelle Seitenanpassung durch Jedermann: das Wiki* 147

*Archivierungsformen im Internet* 149

Grundprinzipien digitaler Medienkultur:

Hypertextualität, Interaktivität und Transversalität 151

|  |      |
|--|------|
| Virtuelle Raumkonzepte und digitalisierte Lebenswelten                               | 158  |
| Zusammenleben im Netz: virtuelle Gemeinschaft  | 166  |
| Virtuelle Lernräume  | 169  |
| Neue Wissensformate  | 17 2 |
| <b>Anforderungen an eine moderne Ethik</b>   | 179  |
| Das Anforderungsprofil moderner Ethiken - vier Faktoren                              | 182  |
| Angewandte Ethik — ein Reformprojekt philosophischer Ethik                           | 185  |
| Methodische Leitlinien angewandter Ethik   | 189  |
| <b>Bioethik - Paradigma der angewandten Ethik</b>                                    | 193  |
| Der bioethische Gegenstand   | 193  |
| Wissenschaftliche Disziplin oder öffentlicher Diskurs?                               | 196  |
| Methoden bioethischen Arbeitens  | 198  |
| Die Institutionenlandschaft der Bioethik   | 204  |
| Merkmale des bioethischen Vermittlungsprozesses                                      | 210  |
| <b>Vierter Teil</b>  |      |
| <b>Digitale Öffentlichkeit - neue Wege zum ethischen Konsens?</b>                    | 215  |
| <b>Die historischen Strukturmodelle und ihre Leitmotive</b>                          | 219  |
| <b>Chancen und Risiken digitaler Medienumgebungen für moderne Ethiken</b>            | 227  |
| <b>Digitale Medialität und der Blick auf die bioethische Institutionenlandschaft</b> | 237  |
| <b>Ausblick</b>  | 249  |
| <b>Literatur</b>   | 253  |
| <b>Anmerkungen</b>   | 261  |