

Wilfried Sühl-Strohmenger

Digitale Welt und Wissenschaftliche Bibliothek – Informationspraxis im Wandel

Determinanten, Ressourcen, Dienste,
Kompetenzen

Eine Einführung

2008

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	9
Vorwort	13
Einleitung	15
1 Herausforderungen des digitalen Informationszeitalters	19
1.1 Informationsexplosion	23
1.2 Bewältigung des Informationswachstums	25
1.3 Zusammenfassung.	27
2 Information und Wissen	28
2.1 Was bedeutet „Information“?	28
2.2 Neue Dimensionen des Wissensbegriffs	30
2.3 Wissenschaftliche Information.	33
2.4 Zusammenfassung.	34
3 Information und Bibliothek – ein Paradigmenwechsel?	36
3.1 Realität 2005: Plädoyer für Nutzer- und Bedarfsorientierung	38
3.2 Vision Bibliothek 2015	40
3.3 Paradigmenwechsel in wissenschaftlichen Bibliotheken?	43
3.4 Perspektiven der Fachinformation in Deutschland	45
3.5 Digitale Bibliothek und Hybridbibliothek	46
3.6 Zusammenfassung.	52
4 Informationsverhalten in Studium und Wissenschaft	53
4.1 Determinanten der Informationspraxis Studierender.	53
4.2 Determinanten der Informationspraxis in der Wissenschaft	58
4.3 Wissenschaftliches Publizieren	63
4.4 Open Access – Entwicklungsstand und Perspektiven	66
4.5 Zusammenfassung.	71
5 Rechtliche und ethische Aspekte der Informationspraxis	73
5.1 Urheberrechtliche Essentials	74
5.2 Digital Rights Management (DRM)	77
5.3 Creative Commons (CC) und GNU	79
5.4 Ethische Erwägungen für die Informationspraxis.	81
5.5 Zusammenfassung.	87
6 Informationspraxis im Zeichen des Internet	88
6.1 World Wide Web und Suchmaschinen	88
6.2 Wissenschaftliche Informationssuche im Internet	92
6.3 „Bibliothek aus dem Internet“ – das Beispiel Scirus.	96

6.4	Weblogs und Webkataloge	98
6.5	Das Bibliotheksprogramm von Google und die Digitalisierung	100
6.6	Zusammenfassung	103
7	Informationsressourcen wissenschaftlicher Bibliotheken	105
7.1	Monographie, E-Book	110
7.1.1	Das Buch als Printmedium in der digitalen Welt	110
7.1.2	E-Book, Digitale Buchform	113
7.2	Fachzeitschrift, E-Journal.	116
7.2.1	Zeitschrift.	116
7.2.2	E-Journals	117
7.2.3	Journal Impact Factor	120
7.3	Zeitung, E-Paper	123
7.4	Non-Book Informationsmedien	124
7.5	Kongressberichte, Statistiken	126
7.6	Katalog, Online-Katalog	128
7.7	Bibliografie, Bibliografische Datenbank	129
7.8	Nachschlagewerk, Enzyklopädie	130
7.9	Zusammenfassung	133
8	Informationsarchitektur wissenschaftlicher Bibliotheken	135
8.1	Neue Aspekte formaler Informationserschließung.	138
8.2	Sach-/Inhalterschließung.	139
8.3	Partizipative Erschließung im Rahmen von Web 2.0	145
8.4	Stichwort, Schlagwort oder Tag?	150
8.5	Zusammenfassung	151
9	Informationszugangssysteme wissenschaftlicher Bibliotheken	153
9.1	Authentifizierung, Autorisierung, Rechteverwaltung	154
9.2	Linkingsysteme: Vom Literaturnachweis zum Volltext	155
9.3	Kataloganreicherung und Suchmaschinentechnologie	158
9.4	Kooperative Informationsverbünde	164
9.4.1	Datenbank-Infosystem (DBIS)	164
9.4.2	Zeitschriftendatenbank und Elektronische Zeitschriftenbibliothek	168
9.5	Informationssystem der Deutschen Nationalbibliothek.	173
9.6	Verbundsysteme.	175
9.7	Portalsuche	178
9.7.1	ReDI Baden-Württemberg	180
9.7.2	Wissenschaftliche Informationsportale	181
9.8	Metasuche.	183
9.9	Zusammenfassung	186
10	Fachinformationsrecherche	187
10.1	Recherche in Fachdatenbanken	187
10.2	Recherche in Virtuellen Fachbibliotheken	192

10.3	Übergreifende Fachinformationsportale: vascoda und Intute	195
10.4	Lokale Fachportale	198
10.5	Fachbezogene Internetrecherche.	198
10.6	Fachbezogene Volltextsuche	199
10.7	Multi-/Interdisziplinäre Informationsrecherche	201
10.8	Recherche Historischer Sammlungen und Bestände	206
10.9	Zusammenfassung.	207
11	Digitale Bibliotheksservices für die Informationspraxis	209
11.1	Online-Fernleihe, Dokumentlieferung	209
11.2	E-Learning und elektronischer Semesterapparat	212
11.3	Hochschulschriftenserver, Universitätsverlag	213
11.4	Auskunfts- und Informationsvermittlungsdienste.	216
11.5	Fachinformationsvermittlung.	221
11.6	Zusammenfassung.	223
12	Informationsmanagement und Informationsinfrastruktur	224
12.1	Informationsmanagement und Bibliothek.	227
12.2	Modelle neuer Informationsinfrastrukturen in den Hochschulen	228
12.3	Marketing, Konsortien, Nationallizenzen	235
12.4	Zusammenfassung.	240
13	Informationskompetenz und Teaching Library	242
13.1	Verständnis von Informationskompetenz	243
13.2	Komponenten und Standards der Informationskompetenz	246
13.3	Bibliotheken als „Teaching Libraries“.	249
13.4	Zusammenfassung.	253
14	Schluss.	254
15	Literatur	257
16	Register	291