

Frank Ternow

Marketing-Routenplaner

Strategien effizient erarbeiten

Verlag W. Kohlhammer

Inhalt

Vorwort – als Anleitung für den Leser	7
1 Einleitung	9
<hr/>	
Strategie und Marketing	9
Vom Markt zum Marketing	10
Marketing-Auftrag und Strategie-Sicht	11
Folgen für die Praxis	13
Notwendigkeit und Aufbau des Buches	14
2 Auftakt	17
<hr/>	
Strategieprozess beginnen	17
Klärungsphase	18
Analysephase	20
Erarbeitungsphase	21
3 Alternativensuche	25
<hr/>	
Strategiebeispiele von A bis Z	25
4 Nachklang	81
<hr/>	
Strategieprozess abschließen	81
Literatur	85
Stichwortverzeichnis	91
Über den Autor	93