

Dieter Kühn

Unternehmen Rammbock

Planspielstudie zur Wirkung  
gesellschaftskritischer Literatur

Suhrkamp Verlag

# Inhalt

- 1 Skizze eines Vorworts 7
- 2 Aktionsspiel gegen Werbung 9
- 3 Über Planspiele 29
- 4 Ansatz zu einer Umwandlung 34
- 5 Constant, ein Kontrollmodell 45
- 6 Entwurf eines Lesebuchs 55
- 7 Goethe von hinten 74
- 8 Sieg der Frauenemanzipation 79
- 9 Nachdenken über Utopie 96
- 10 Formeln des Engagements 101
- 11 Exkurs über Beiehrbarkeit 105
- 12 Orwell, ein Kontrollmodell 115
- 13 Über Wirkungsforschung 124
- 14 Anlauf zur Schreibaktion 132
- 15 Handbuch für Zeitungsleser 139
- 16 Auslegen einer Leichenangel 152
- 17 Zwischenbescheid 173
- 18 Das Münzberg-Modell 179
- 19 Rammbock gegen Prellbock 185