

Neues Hörspiel O-Ton
Der Konsument als Produzent
Versuche. Arbeitsberichte

Herausgegeben von Klaus Schöning

Suhrkamp Verlag

Inhalt

- Klaus Schöning, Der Konsument als Produzent? 7
- Hier ist das Deutsche Fernsehen mit der Tagesschau
Von Peter Faecke 40
- I Über das Hörspiel *Von Gastgebern und Gästen*
Von Luca Lombardi und Hans-Günther Dicks 64
- II Von Gastgebern und Gästen
Von Luca Lombardi und Hans-Günther Dicks 67
- III Meinungen über das Hörstück aus der anschließend
gesendeten Diskussion 88
- I Das Kraftwerk oder Was wollt ihr denn, ihr lebt ja noch
Von Günter Wallraff und Jens Hagen (Auszug) 90
- I Anmerkungen zum *Bergmannshörspiel*
Von Hans Gerd Krogmann 102
- II Bergmannshörspiel
Von Hans Gerd Krogmann u. a. 106
- III Zwei Statements zum »Bergmannshörspiel« anlässlich einer
öffentlichen Vorführung und Diskussion des Stückes in der
Akademie der Künste Berlin am 29. September 1972
Von Urs Jaeggi und Heinrich Vormweg 135
- A.B., Bauer (43)
Von Gabor Altorjay zusammen mit A. B., Onno Poppinga
und Peter Saage 141
- Gespräch zu »Leumundszeugnis«
Rainer K. G. Ott - Hanspeter Krüger 160
- »Leumundszeugnis: Reinhold S., Monteur«
Von Rainer K. G. Ott zusammen mit Reinhold S.,
Hanspeter Krüger u. a. (Auszug) 167
- Anmerkungen zu einem realistischen Originalton-Hörspiel
Von Jürgen Alberts 178

- I Berufsbild
Von Frank Göhre in Zusammenarbeit mit Lehrlingen 188
- II Anschließend gesendete Diskussion zu »Berufsbild«
(Auszug) 205
- III Zur Hörspielerarbeit mit Jugendlichen
Arbeitsbericht von Frank Göhre 216
- Zu dem Hörspiel *Entlassungen* der Werkstatt Tübingen
im Werkkreis Literatur der Arbeitswelt
Arbeitsbericht von Andreas Ruoff 223
- Einer muß immer parieren
Arbeitsbericht, zusammengestellt von Michael Scharang 228
- Einer muß immer parieren
Von Michael Scharang zusammen mit Ernst,
Othmar und Otto 234
- Pressekritik
Von Peter Bellon 259
- O-Ton ist mehr als eine Hörspieltechnik
Von Michael Scharang 261
- Was Rollenspiel im Radio kann und was nicht
Von Ernst Gethmann 274
- Aktionsspiele
Von Hein Bruehl. Denkansätze, Erfahrungen: Modelle 282
- Planspiele als Hörspiele, Überlegungen, Möglichkeiten
und ein Beispiel
Von Monika Bonk-Luetkens, Lothar Bonk, Doris Kiesel,
Manfred Jenke, Uwe Rosenbaum, Hans-Dietrich Schulze,
Rainer Vagt und Uwe Vagt 293
- Konsumenten produzieren. Drei Versuche: Argumente gegen die
Veränderung, Olympia-Spiele '72, Die schweigende Mehrheit
Zusammengefaßt von Jürgen Alberts 310