

Klaus Busch  
Die multinationalen Konzerne  
Zur Analyse der  
Weltmarktbeziehung des Kapitals

Suhrkamp Verlag

# Inhalt

## *Einleitung* 7

- 1 *Die Wirkungsweise des Wertgesetzes auf dem Weltmarkt* 13
  - 1.1 Das Wertgesetz im nationalen Rahmen 13
  - 1.2 Modifikation des Wertgesetzes auf dem Weltmarkt 34
  
- 2 *Modifikation des Wertgesetzes auf dem Weltmarkt und die Internationalisierung der Mehrwertproduktion* 95
  - 2.1 Die Gesetze der Mehrwertrealisierung auf dem Weltmarkt und die Internationalisierung der Mehrwertproduktion 96
  - 2.2 Zur Kritik herrschender Theorien der Direktinvestition 106
  - 2.3 Die Kapitalbeziehungen zwischen den USA und Westeuropa 115
  - 2.4 Die Kapitalexporte der kapitalistischen Industrieländer in die ökonomisch schwach entwickelten Länder 226
  - 2.5 Zur Kritik der Ableitung des Kapitalexportes in den klassischen Imperialismustheorien (Hilferding, Bucharin, Lenin) 249
  
- 3 *Die Internationalisierung der Mehrwertproduktion und die Organisation des bürgerlichen Staates als Nationalstaat* 270
  - 3.1 Nationalstaat und die Weltmarktneigung des Kapitals 271
  - 3.2 Die Unterminierung der Nationalstaaten durch die Internationalisierung der Mehrwertproduktion 276
  - 3.3 Hemmnisse der Internationalisierung der Mehrwertproduktion durch nationalstaatliche Interventionen 291
  - 3.4 Die Internationalisierung der Mehrwertproduktion und die Tendenzen zur Überwindung des Nationalstaates 310

4	<i>Internationalisierung der Mehrwertproduktion und die gewerkschaftlichen Kämpfe der Arbeiterklasse</i>	316
4.1	Die Auswirkungen der Internationalisierung des Kapitals auf die Arbeiterklasse und die Schwierigkeiten einer internationalen Gewerkschaftsbewegung	317
4.2	Die Politik des Internationalen Bundes Freier Gewerkschaften (IBFG) und seiner Internationalen Berufssekretariate	322
4.3	Die Politik des AFL-CIO	333
	Anhang: Tabellen I-XV	341
	Literaturverzeichnis	358