

Rolf Knieper
Weltmarkt, Wirtschaftsrecht
und Nationalstaat

Suhrkamp Verlag

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	9
Vorrede	11

Erster Teil: Verrechtlichung der Währungssysteme und Internationalisierung des Kapitals 49

I. Grundlage der Währungssysteme: Das Recht der nationalen Geldordnungen	52
II. Das internationale Währungssystem	71
1. Die Wirkungsweise des Internationalen Währungsfonds (IWF)	88
2. Die Rolle des Dollar im Währungssystem	93
3. Der Euro-Markt	103
4. Die Reformen des Währungssystems	107
a) Bancor und International Clearing Union: Der Keynes-Plan	108
b) Sonderziehungsrechte	112
III. Multinationale Unternehmen und nationale/internationale Währungssysteme	114
1. Die Bedeutung nationaler Geldpolitik	115
a) Das Bardepotgesetz der Bundesrepublik Deutschland	122
b) Die Interest Equalization Tax der USA	123
c) Die Foreign Direct Investment Regulations der USA	129
2. Insbesondere: Der Ausgleich der Zahlungsbilanz	133
3. Versuch einer Prognose	144

Zweiter Teil: Das Recht des (national-)staatlichen Haushalts und die Internationalisierung des Kapitals 146

I. Die Gewinnbesteuerung von Außenbeziehungen	149
1. Außensteuergesetzgebung in den USA	159
a) Die Außensteuergesetzgebung und -praxis bis zur Präsidentschaft Kennedys	162
aa) Die Behandlung juristisch unselbständiger Konzernteile	162

- bb) Die Behandlung juristisch selbständiger Konzernteile 164
- b) Die Außensteuergesetzgebung und -praxis seit der Präsidentschaft Kennedys 172
 - aa) Gewinnbesteuerung 175
 - bb) Dividendenbesteuerung 180
- 2. Das Außensteuerrecht der Bundesrepublik Deutschland 184
 - a) Die Steueroasenproblematik 186
 - b) Die Förderung von Auslandsinvestitionen 189
- II. Konjunkturrell induziertes Einnahmen- und Ausgabenrecht des Nationalstaates 196
 - 1) Gesetzgebung und Praxis in den USA 202
 - 2) Gesetzgebung und Praxis in der Bundesrepublik Deutschland 208
 - 3) Multinationale Unternehmen und nationale Konjunkturpolitik über Haushaltsgebaren 225

Dritter Teil: Das Recht des Antitrust/der Wettbewerbsbeschränkungen und die nicht vermittelte Internationalisierung der Konkurrenz 236

- I. Kartellverbots-Gesetzgebung 246
- II. Zusammenschlußkontrolle 258
- III. Antitrust-/Wettbewerbsgesetzgebungen und das multinationale Unternehmen 279
 - 1) Der extraterritoriale Anwendungsbereich der Gesetzgebungen 281
 - 2) Nationales Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen und internationale Konkurrenz 294
- Exkurs: >Trading with the Enemy<-Gesetzgebung 302-305*
- IV. Internationalisierung des Antitrust-/Wettbewerbsrechts? 321
- Literaturverzeichnis 327