

Rolf Knieper
Weltmarkt, Wirtschaftsrecht
und Nationalstaat

Suhrkamp Verlag

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis 9

Vorrede 11

Erster Teil: Verrechtlichung der Währungssysteme und Internationalisierung des Kapitals 49

I. Grundlage der Währungssysteme: Das Recht der nationalen Geldordnungen 52

II. Das internationale Währungssystem 71

1. Die Wirkungsweise des Internationalen Währungsfonds (IWF) 88

2. Die Rolle des Dollar im Währungssystem 93

3. Der Euro-Markt 103

4. Die Reformen des Währungssystems 107

a) Bancor und International Clearing Union: Der Keynes-Plan 108

b) Sonderziehungsrechte 112

III. Multinationale Unternehmen und nationale/internationale Währungssysteme 114

1. Die Bedeutung nationaler Geldpolitik 115

a) Das Bardepotgesetz der Bundesrepublik Deutschland 122

b) Die Interest Equalization Tax der USA 123

c) Die Foreign Direct Investment Regulations der USA 129

2. Insbesondere: Der Ausgleich der Zahlungsbilanz 133

3. Versuch einer Prognose 144

Zweiter Teil: Das Recht des (national-)staatlichen Haushalts und die Internationalisierung des Kapitals 146

I. Die Gewinnbesteuerung von Außenbeziehungen 149

1. Außensteuergesetzgebung in den USA 159

a) Die Außensteuergesetzgebung und -praxis bis zur Präsidentschaft Kennedys 162

aa) Die Behandlung juristisch unselbständiger Konzernteile 162

- bb) Die Behandlung juristisch selbständiger Konzernteile 164
- b) Die Außensteuergesetzgebung und -praxis seit der Präsidentschaft Kennedys 172
 - aa) Gewinnbesteuerung 175
 - bb) Dividendenbesteuerung 180
- 2. Das Außensteuerrecht der Bundesrepublik Deutschland 184
 - a) Die Steueroasenproblematik 186
 - b) Die Förderung von Auslandsinvestitionen 189
- II. Konjunkturrell induziertes Einnahmen- und Ausgabenrecht des Nationalstaates 196
 - 1) Gesetzgebung und Praxis in den USA 202
 - 2) Gesetzgebung und Praxis in der Bundesrepublik Deutschland 208
 - 3) Multinationale Unternehmen und nationale Konjunkturpolitik über Haushaltsgebaren 225

Dritter Teil: Das Recht des Antitrust/der Wettbewerbsbeschränkungen und die nicht vermittelte Internationalisierung der Konkurrenz 236

- I. Kartellverbots-Gesetzgebung 246
- II. Zusammenschlußkontrolle 258
- III. Antitrust-/Wettbewerbsgesetzgebungen und das multinationale Unternehmen 279
 - 1) Der extraterritoriale Anwendungsbereich der Gesetzgebungen 281
 - 2) Nationales Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen und internationale Konkurrenz 294
- Exkurs: >Trading with the Enemy<-Gesetzgebung 302-305*
- IV. Internationalisierung des Antitrust-/Wettbewerbsrechts? 321
- Literaturverzeichnis 327