

Peter V. Zima

Kritik der Literatursoziologie

Suhrkamp Verlag

# Inhalt

Bemerkungen zur gegenwärtigen Lage der Literatursoziologie	7
Der Doppelcharakter des Textes	14
Das Kunstwerk als Objekt Eine Kritik der empirischen Literatursoziologie	47
»Rezeption« und »Produktion« als ideologische Begriffe	72
Lucien Goldmanns hegelianische Ästhetik Eine Kritik des »genetischen Strukturalismus« Literarische Produktion als gesellschaftlicher Prozeß Soziologische Ansätze in Formalismus und Strukturalismus	113 147
Der mimetische Diskurs Ein Versuch über Marcel Prousts »Noms de pays: le nom« (»Ortsnamen • Namen überhaupt«)	178
Zur Kritik der Romansoziologie	233
<i>Nachweise</i>	256