

Rupert Lay

Credo

**Wege zum
Christentum
in der
modernen
Gesellschaft**

Wirtschaftsverlag Langen-Müller/Herbig

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
1. Weg ins Christentum	17
2. Quellen des europäischen Christentums	25
3. Jesus von Nazaret	31
a) Jesus von Nazaret	32
b) Jesus Christus	35
c) Jesus Gottes Sohn	39
4. Frühe Erwartungen	49
5. Zwischen Kult und Sittlichkeit	55
a) Die Propheten	57
b) Kirche als Kultgemeinschaft?	61
c) Die Spaltung von Sein und Bewußtsein	65
d) Der Glaube zu glauben	70
e) Zwei Typen des Christseins	75
6. Das Christentum und seine Theologie	77
7. Vieles glauben?	83
8. »Ich glaube an Gott«	89
9. Über das Beten	101
10. Das Gottesreich	107
a) Jesu Botschaft vom Reich	109
b) Jesus und das Gottesreich	112
c) Das Sakrament des Gottesreichs	116
11. Kurskorrektur	121
a) Die Lehre Jesu	121
b) Das Sakrament der Umkehr	128
12. Über die Liebe	131
a) Die Botschaft Jesu	131
b) Formen der Liebe	133
c) Das Sakrament der Liebe	143
13. Über die Liebe II	147
a) Liebe und Herrschaft	149

b) Liebe und Toleranz	156
c) Liebe und Solidarität	162
d) Liebe und Richten	169
e) Liebe und Gerechtigkeit	171
14. Über die Liebe III	183
15. Kreuz und Leid	191
16. Einige Gedanken über christliche Praxis	199
a) FRAGEN ZUR POLITIK	201
b) FRAGEN ZUR ÖKONOMIE	213
c) FRAGEN ZUR PÄDAGOGIK	229