

Handbuch Bestandsmanagement in Öffentlichen Bibliotheken

Herausgegeben von
Frauke Schade und Konrad Umlauf

In Zusammenarbeit mit
Tom Becker
Redaktion: Petra Hauke

De Gruyter Saur

Inhalt

Vorwort (Birgit Dankert)	XIX
Einleitung	1
Öffentliche Bibliotheken und ihre Umwelt – Aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen als Herausforderung bibliothekarischen Handelns (Hermann Rösch)	7
Aktuelle Herausforderungen des Print-Marktes (Kerstin Emrich)	27
Aktuelle Tendenzen und Herausforderungen beim Bestandsmanagement von Nonbooks und Netzpublikationen in Öffentlichen Bibliotheken (Andreas Mittrowann)	39
Politische Rahmenbedingungen und Standards für das Bestandsmanagement (Claudia Lux)	71
Bestandsmanagement verschiedener Bibliothekstypen (Jürgen Plieninger)	93
Handlungsfelder und Qualifikationen (Ursula Georgy)	103
Bestandsmanagement im Rahmen von Marketing-Management Öffentlicher Bibliotheken (Frauke Schade und Konrad Umlauf)	117
Informationslogistische Rollen im Bestandsmanagement – Ein nicht abgeschlossener Diskurs (Tom Becker unter Mitarbeit von Andrea Born, Frauke Schade und Konrad Umlauf)	205
Open Access, Open Content und gemeinfreies Kulturerbe (Lambert Heller und Martin Nissen)	227
Bestandskonzepte (Konrad Umlauf)	245
Personalbedarf, Eingruppierung und Organisation der Lektoratsarbeit (Konrad Umlauf)	267
Etatbedarf (Konrad Umlauf)	287
Etatverteilung (Konrad Umlauf)	305
Lektoratskooperation (Frauke Untiedt)	323
Praxis der Lektoratsarbeit (Annette Rugen)	335
Bestandsaufbau – kaufen oder selber machen? Aspekte von Qualität und Quantitäten in der Praxis mit Standing Order, ausleihfertiger Bearbeitung und dem Austausch von Erwerbungsdaten (Alexander Rosenstock)	359
Electronic Resource Management (Mario Kowalak)	375
Medienplatzierung und Medienpräsentation (Natalie Fischer)	391

VI Inhalt

Erwerbsrecht – Juristische Rahmenbedingungen für den Medienerwerb durch Kauf und Schenkung anhand von Praxisfällen (Ulrike Verch)	405
Lizenzen (Eric W. Steinhauer)	419
Autoren & Herausgeber	431
Register	433

Inhalt

Vorwort (Birgit Dankert)	XIX
Einleitung	1
Öffentliche Bibliotheken und ihre Umwelt – Aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen als Herausforderung bibliothekarischen Handelns (Hermann Rösch)	7
1 Die Öffentliche Bibliothek in der Gesellschaft	7
2 Zur Bedeutung des Bibliotheksbestandes	10
3 Aufgaben der Öffentlichen Bibliothek im 21. Jahrhundert	11
3.1 Informationelle Grundversorgung	11
3.2 Verbesserung der Partizipationschancen	12
3.3 Qualitätsgarantie	12
3.4 Neutralitätsgarantie	12
3.5 Inklusion / Integration von Migranten	13
3.6 Emanzipation benachteiligter Gruppen	13
3.7 Leseförderung	13
3.8 Vermittlung von Informationskompetenz	13
3.9 Berufliche (Weiter-)Bildung	14
3.10 Fachinformationsversorgung	14
3.11 Kulturelle Bildung	14
3.12 Unterhaltung und Freizeitgestaltung	14
3.13 Alltagsbewältigung	15
3.14 Treffpunkt und Kommunikationsort	15
4 Gesellschaftliche Entwicklungstrends zu Beginn des 21. Jahrhunderts	15
4.1 Leistungs- und Wohlstandsgesellschaft	15
4.2 Finanznot der öffentlichen Hand	16
4.3 Bevölkerungsentwicklung	17
4.4 Gesellschaftliche Schichtung, Lebensstile, Milieus	17
4.5 Soziale Ungleichheit	18
4.6 Gender – Geschlechtergleichheit	19
4.7 Ethnische Minderheiten – Multikulturelle Strukturen	19
4.8 Arbeitsmarkt – Arbeitslosigkeit	20
4.9 Bildung – Bildungschancen	21
4.10 Wertewandel	22
5 Zusammenfassung	23
Literatur- und Quellenverzeichnis	23

VIII Inhalt

Aktuelle Herausforderungen des Print-Marktes (Kerstin Emrich)	27
Einleitung	27
1 Marktübersicht	27
2 Trends in ausgewählten Warengruppen	29
2.1 Hauptwarengruppe 1: Belletristik	31
2.2 Hauptwarengruppe 2: Kinder- und Jugendbücher	32
2.3 Hauptwarengruppe 3: Reise	33
2.4 Hauptwarengruppe 4: Ratgeber	34
2.5 Hauptwarengruppe 8: Schule und Lernen	35
2.6 Hauptwarengruppe 9: Sachbuch	36
3 Resümee	36
Literatur- und Quellenverzeichnis	37
Aktuelle Tendenzen und Herausforderungen beim Bestandsmanagement von Nonbooks und Netzpublikationen in Öffentlichen Bibliotheken (Andreas Mittrowann)	39
Einleitung	39
1 Kurzer Rückblick: Akzeptanz und Entwicklung von Nonbooks in Bibliotheken	40
2 Die Herausforderungen	42
3 Ergebnisse einer Befragung, Entwicklungslinien und Medienformate	45
3.1 Budget	46
3.2 Ausleih- und Bestandsanteile nach Medientypen	46
3.3 Rückschlüsse für das Bestandsmanagement	50
3.4 Fragen zu Formalien	51
4 Bestandsmanagement von Netzpublikationen in Öffentlichen Bibliotheken	52
4.1 Entwicklungen in Technik und Gesellschaft	52
4.2 Internationale Entwicklungen in der digitalen Ausleihe	54
4.3 Die Entwicklungen in Deutschland: die Onleihe	56
4.4 Die Pilotbibliotheken und die Zusammenarbeit mit der ekz	57
4.5 Zahlen und Daten zur Onleihe	57
4.6 Befragungsergebnisse zu Netzpublikationen	59
4.7 Bewertung durch die Bibliotheksnutzer	60
4.8 Fazit zur Onleihe	63
4.9 Das Hamburger E-Learning-Angebot	63
4.10 Das DigiBib-Portal	64
5 Zusammenfassung und Empfehlungen	65
Literatur- und Quellenverzeichnis	66

Politische Rahmenbedingungen und Standards für das Bestandsmanagement (Claudia Lux)	71
Einleitung	71
1 Bestandsmanagement international	71
2 Internationale Standards und Arbeitsrichtlinien für das Bestandsmanagement in Öffentlichen Bibliotheken	74
3 “Best Practise” – international	76
4 Politische Rahmenbedingungen für das Bestandsmanagement in Deutschland	78
4.1 Aktuelle Trends	78
4.2 Bibliotheksplan '73 und Bibliotheken '93	79
4.3 Berufsbild 2000	84
4.4 Bibliothek 2007 und „21 gute Gründe...“	86
5 Ausblick	88
Literatur- und Quellenverzeichnis	89
Bestandsmanagement verschiedener Bibliothekstypen (Jürgen Plieninger)	93
Einleitung	93
1 Öffentliche Bibliotheken	95
1.1 Bestandsaufbau	95
1.2 Erschließung des Bestandes	96
1.3 Deakquisition	97
2 Hochschulbibliotheken	97
2.1 Bestandsaufbau	97
2.2 Bestandserschließung	98
2.3 Aussonderung	99
3 Spezialbibliotheken	99
3.1 Bestandsaufbau	99
3.2 Bestandspräsentation	100
3.3 Aussonderung	100
4 Weitere Bibliothekstypen	100
5 Fazit	100
Literatur- und Quellenverzeichnis	101
Handlungsfelder und Qualifikationen (Ursula Georgy)	103
Einleitung	103
1 Gégenüberstellung Logistik – Bibliothek	103
2 Ausbildungsstrukturen	104
2.1 Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste (FaMI)	105
2.2 Bachelor-Studium	105
2.3 Master-Studium	106
2.4 Wissenschaftliche Weiterbildung	106

X	Inhalt	
3	Bestandsmanagement im Spannungsfeld von Kundenzufriedenheit und Kostenoptimierung	107
4	Inhaltliche Gestaltung des Faches Bestandsmanagement im Studium	108
4.1	Bestandsmanagement im Curriculum	108
4.2	Akkreditierung von Studiengängen	108
5	Kompetenzen und Kenntnisse	109
5.1	Das Studium	109
5.2	Zentrale Kenntnisse zum Bestandsmanagement	109
5.3	Nichtbibliothekarische Fachkenntnisse	110
5.4	Sprachkenntnisse	111
5.5	IT-Kenntnisse und digitale Medien	111
5.6	Auskunftsdienst und Informationsvermittlung	112
5.7	Fortbildung und Lehre: Bildung	112
5.8	Urheber- und Medienrecht	112
5.9	Bestandserhaltung	113
5.10	Soft Skills	113
5.11	Marktforschung und Marketing	114
6	Fazit und Ausblick	114
	Literatur- und Quellenverzeichnis	115
	Bestandsmanagement im Rahmen von Marketing-Management Öffentlicher Bibliotheken (Frauke Schade und Konrad Umlauf)	117
	Einleitung	117
1	Relevanz und Einordnung des Bestandsmanagements in das Marketing-Management Öffentlicher Bibliotheken	119
1.1	Bestandsmanagement im Marketing-Management-Prozess	121
1.2	Rahmenbedingungen des Marketings von Bibliotheken	125
1.2.1	Implikationen des Non-Profit-Marketings	125
1.2.2	Implikationen des Dienstleistungsmarketings	127
2	Marketing-Management-Prozess und Einordnung des Bestandsmanagements	131
2.1	Marktanalyse und -segmentierung	131
2.1.1	SWOT-Analyse	135
2.1.2	Portfolio-Analyse	136
2.1.3	Marktsegmentierung auf der Grundlage der Milieu- und Lebensstilforschung	144
2.2	Strategisches Marketing	152
2.2.1	Das Bibliotheksprofil – Mission Statement und Leitbild	153
2.2.2	Markenentwicklung und -führung für Bibliotheken	154
2.2.3	Oberziele	162
2.2.4	Strategische Geschäftsfelder	168
2.2.5	Marketingziele	171

2.3	Bestandsmanagement im Marketing-Mix Öffentlicher Bibliotheken	174
2.3.1	Die Profilierung des Medienangebots in der Dienstleistungspolitik	175
2.3.2	Gebührenpolitik	185
2.3.3	Distributionspolitik	187
2.3.4	Ausstattungs politik	189
2.3.5	Kommunikationspolitik	191
2.4	Realisierung des Bestandskonzeptes im operativen Marketing-Management	194
3	Fazit	196
	Literatur- und Quellenverzeichnis	197

Informationslogistische Rollen im Bestandsmanagement – Ein nicht abgeschlossener Diskurs (Tom Becker unter Mitarbeit von Andrea Born, Frauke Schade und Konrad Umlauf)			205
	Einleitung		205
1	Informationslogistische Rollen		206
1.1	Treffpunkt (Community Activities Center)		207
1.2	Kommunales Informationszentrum (Community Information Center)		208
1.3	Bildungs- und Ausbildungsunterstützung (Formal Education Support Center)		208
1.4	Individuelles Bildungszentrum (Independent Learning Center)		208
1.5	Unterhaltung und Freizeit (Popular Materials Library)		209
1.6	Tor zum Lernen (Preschoolers' Door to Learning)		210
1.7	Auskunftsdienst und Alltagsinformationen (Reference Library)		210
1.8	Wissenschaftliche Stadtbibliothek (The Research Center)		210
1.9	Zielgruppen		213
1.10	Niveaus		213
1.11	Dienstleistungen und Medienangebot		213
2	Zielgruppen und Bestandsschwerpunkte der informationslogistischen Rollen		215
2.1	Rolle 1a – Individuelles Bildungszentrum		216
2.2	Rolle 1b – Tor zum Lernen		217
2.3	Rolle 1c – Bildungs- und Ausbildungsunterstützung		217
2.4	Rolle 1d – Wissensspeicher		218
2.5	Rolle 2a – Auskunftsdienst und Alltagsinformationen		219
2.6	Rolle 2b – Unterhaltung und Freizeit		219
2.7	Rolle 3 – Treffpunkt		220
3	Informationslogistische Rollen im Bestandsmanagement: Exemplarische Diskussionspunkte im Bereich Sachliteratur		221
3.1	Verortung informationslogistischer Rollen		221
3.2	Ressourcenverteilung		222

XII Inhalt

4	Fazit	223
	Literatur- und Quellenverzeichnis	224
	Open Access, Open Content und gemeinfreies Kulturerbe (Lambert Heller und Martin Nissen)	227
	Einleitung	227
1	Open Access, Open Content und gemeinfreies Kulturerbe – Definition und Abgrenzung	228
2	Open Access	229
2.1	Die Situation im deutschen Urheberrecht	229
2.2	Wege und Geschäftsmodelle	230
3	Informationspools und Aggregatoren	231
3.1	Open Content	231
3.2	Digitalisierungsprojekte und Gemeinfreies Kulturerbe	233
3.3	Open Access	235
4	Einbindung freier Ressourcen in Suchlösungen	237
5	Förderung von Open Access und Open Content durch Öffentliche Bibliotheken	238
6	Ausblick	240
	Literatur- und Quellenverzeichnis	241
	Bestandskonzepte (Konrad Umlauf)	245
	Einleitung	245
1	Funktion	245
2	Überblick	246
3	Conspectus-Modell	251
4	Erwerbungsprofile von Hochschulbibliotheken	257
5	Bestandskonzepte Öffentlicher Bibliotheken	259
6	Zusammenfassung / Resümee	263
	Literatur- und Quellenverzeichnis	264
	Personalbedarf, Eingruppierung und Organisation der Lektoratsarbeit (Konrad Umlauf)	267
	Einleitung	267
1	Normative Aussagen zu Personalbedarf und Eingruppierung	267
1.1	Personalbedarf	268
1.2 ^p	Eingruppierung	270
2 ^f	State of the Art: Empirische Aussagen und Trends	272
2.1	Aufbauorganisation	273
2.2	Ablauforganisation	277
2.3	Trends	283
3	Gesamtbewertung	285
	Literatur- und Quellenverzeichnis	285

Etatbedarf (Konrad Umlauf)	287
Einleitung	287
1 Argumentative Ansätze	287
2 Modifikation der grundlegenden Ansätze	290
3 Erwerbungssetats von Universitätsbibliotheken	291
4 Erwerbungssetats Öffentlicher Bibliotheken	294
5 Umgang mit ungenügenden Erwerbungssetats	300
6 Resümee	302
Literatur- und Quellenverzeichnis	303
Etatverteilung (Konrad Umlauf)	305
Einleitung	305
1 Ziel und Kontext	305
2 Verteilungsparameter	306
3 Vorgehen	309
4 Etatverteilungsmodelle für Hochschulbibliotheken	310
5 Ein Etatverteilungsmodell für Öffentliche Bibliotheken	313
Literatur- und Quellenverzeichnis	321
Lektoratskooperation (Frauke Untiedt)	323
Einleitung	323
1 Der Ruf nach einem zentralen Besprechungsdienst	324
2 Das Projekt Lektoratskooperation (LK)	325
3 Annotationen vs. Rezensionen	326
4 Mehrwertdienste	326
5 Ausweitung und Optimierung	327
6 Die Lektoratskooperation auf dem Prüfstand	329
7 Standing Order	330
8 Resümee	331
Literatur- und Quellenverzeichnis	332
Praxis der Lektoratsarbeit (Annette Rugen)	335
Einleitung	335
1 Bestandsmanagement und Rahmenbedingungen	335
2 Bestandskonzept	336
3 Bestandskalkulation und Etatverteilung	337
3.1 Marktsichtung	338
3.2 Best- und Top-Seller	338
3.3 E-Book-Markt	339
3.4 (Bürger-)Information und Datenbanken	341
3.5 Kinder- und Jugendmedien	342
3.6 Belletristik, Bestseller und fremdsprachige Medien	343

XIV Inhalt

3.7	Sachliteratur und digitale Medien (körperlich und als Netzpublikation)	345
4	Schulbibliotheken und Medien	346
5	Stadtteilbibliotheken	348
6	Musikbibliotheken und Musikalien	349
7	Zeitungen und Zeitschriften	349
8	Geschenke und Regionalia	350
9	Anbieter, Lieferanten, Instrumente, Empfehlungen	351
9.1	Komplettanbieter	351
9.2	Örtlicher Buchhandel	352
9.3	Fach-, Versand- und Online-Buchhandlungen	353
10	Bestandsevaluation und Bestandsabbau	354
11	Lektorat und Geschäftsgang	355
12	Fazit und Ausblick	356
	Literatur- und Quellenverzeichnis	357
	Bestandsaufbau – kaufen oder selber machen? Aspekte von Qualität und Quantitäten in der Praxis mit Standing Order, ausleihfertiger Bearbeitung und dem Austausch von Erwerbungsdaten (Alexander Rosenstock)	359
	Einleitung	359
1	Standing Order	361
2	Ausleihfertige Bearbeitung	369
3	EDIFACT	370
4	Integration von Netzpublikationen	372
5	Fazit	374
	Literatur- und Quellenverzeichnis	374
	Electronic Resource Management (Mario Kowalak)	375
	Einleitung	375
1	Herausforderung elektronische Quellen – Grundlagen und Probleme des Managements von elektronischen Ressourcen	376
2	Die Entwicklung von professionellen ERMS	379
3	Relevante Standards im Umfeld von Electronic Resource Management	380
4	Anwendung von ERMS in Wissenschaftlichen Bibliotheken	381
5	ERM-Systeme: kurzer Marktüberblick	386
6	Electronic Resource Management und Öffentliche Bibliotheken	387
7	Resümee	390
	Literatur- und Quellenverzeichnis	390

Medienplatzierung und Medienpräsentation (Natalie Fischer)	391
Einleitung	391
1 Medienplatzierung	392
1.1 Kognitive Strukturen	392
1.2 Platzierungsgruppen	392
1.3 Platzierungsort	394
1.4 Regalanordnung	395
2 Medienpräsentation	395
2.1 Material, Form und Farbe	395
2.2 Frontalpräsentation und Bestandsträger	396
2.3 Beschilderung	398
2.4 Dekoration	402
3 Zusammenfassung	402
Literatur- und Quellenverzeichnis	402
Erwerbungsrecht – Juristische Rahmenbedingungen für den Medienerwerb durch Kauf und Schenkung anhand von Praxisfällen (Ulrike Verch)	405
Einleitung	405
1 Kaufvertrag	406
2 Gewährleistung	407
3 Sonderfälle bei Kaufverträgen	408
4 Buchpreisbindung	410
5 Schenkungen	413
6 Strafrechtliche Haftung	414
7 Zusammenfassend das Wichtigste in Kürze	416
Literatur- und Quellenverzeichnis	417
Lizenzen (Eric W. Steinhauer)	419
Einführung	419
1 Urheberrechtliche Grundlagen	420
1.1 Vertragliche Einräumung von Nutzungsrechten	420
1.2 Unkörperliche Medien als Bibliotheksbestand?!	421
1.3 Lizenzvertrag und Bibliotheksnutzer	422
1.3.1 Benutzungsordnung	422
1.3.2 Registrierung des Nutzers	423
1.3.3 Technische Schutzmaßnahmen	423
2 Lizenzmodelle	424
2.1 Fernzugriff	424
2.2 Onleihe	425
2.3 Patron-Driven-Acquisition	426
2.4 Open Access	426
2.5 Vielgestaltige bunte Praxis	427

XVI Inhalt

3	Datenbanken	427
4	Werke auf Datenträgern	428
5	Ausblick und Praxishinweis	429
	Literatur- und Quellenverzeichnis	429
	Autoren & Herausgeber	431
	Register	433