

**Hermann Himmelmann**  
**Jürgen Hungerbach**

# Warum keiner die Chinesen versteht

und wie man mit ihnen trotzdem Geschäfte macht

Aktualisierte Ausgabe

Mit Karikaturen von  
Hermann Himmelmann

# Inhalt

<b>In China nichts Neues</b> . . . . .	1
Erinnerungen an die Zukunft . . . . .	3
Blick zurück nach vorn . . . . .	3
Vertrauen ist der Anfang von allem . . . . .	5
Freiheit für Unternehmer . . . . .	8
<b>Recht und Unrecht</b> . . . . .	13
Zwischen allen Stühlen . . . . .	15
Die dritte Schublade . . . . .	22
<b>Tagesgeschäft - Reportagen</b> . . . . .	29
Bitte anschnallen . . . . .	31
Turbulenzen in der Volkswagenrepublik	
China . . . . .	31
Mobile Welten . . . . .	31
Geflitzt und geblitzt . . . . .	33
Schläge auf den Hinterkopf . . . . .	34
Stillstand ist Rückschritt . . . . .	37
Altes neu erfinden, um zu überleben . . . . .	39
250 cm <sup>3</sup> für vier Personen . . . . .	41
Kein Ende mit Punkt . . . . .	43
China auf der Überholspur? . . . . .	45
Nur ein Aufstand . . . . .	49
Chronologie einer chinesischen Erpressung . . . . .	49
Clausewitz und die Didaktik . . . . .	52
Stille im Sturm . . . . .	57
Chinesische Investitionen in Deutschland -	
oder Raubzug auf Raten? . . . . .	57
Der trojanische Goldesel . . . . .	59
Pauken und Trompeten, aber keine Musik . . . . .	60
Weißer Markt in gelber Hand . . . . .	63



In der Ruhe liegt die Kraft . . . . .	64
Wahrnehmung oder Wunschdenken . . . . .	66
Mangel an Einsicht . . . . .	69
Chinesische Miniaturen . . . . .	72
Beobachtungen einer Arbeitswoche . . . . .	72
70 Jahre zu spät . . . . .	72
Brauchen Sie eine Quittung? . . . . .	73
Gesetz wie Schweizer Käse . . . . .	73
Fremde Kuschedecke . . . . .	74
Anrühiges aus der Pionierzeit . . . . .	75
Korrektur ist keine Korruption . . . . .	77
Erfüllung des Gesetzes . . . . .	78
Der kleine Unterschied . . . . .	79
Entschuldigung auf Chinesisch . . . . .	81
Schöner Wohnen . . . . .	83
Shanghai verändert täglich sein Gesicht . . . . .	83
In Architektur erstarrte Musik . . . . .	83
Die Wucht des Kollektivs . . . . .	84
Besuch beim Hirsch Heinrich . . . . .	86
Der Tower von Pudong . . . . .	86
Real Estate . . . . .	88
Vincent van Gogh in Shanghai . . . . .	89
<b>Politische Ansichten . . . . .</b>	<b>91</b>
Liebe im Stehen . . . . .	93
Kapitalismus und Kommunismus heiraten aus Vernunft . . . . .	93
Das zweite K ist ein Gewinn . . . . .	94
Veränderungen am Logo darf keiner merken . . . . .	95
Tausend Jahre Handelserfahrung . . . . .	96
Karl Marx hat keine Zähne mehr . . . . .	99
Die Macht lebt von der Herrlichkeit . . . . .	100
Revolution ist unmöglich . . . . .	102
Menschenrechte auf Langeoog . . . . .	107

Ambivalenz des Geldes. . . . .	111
China erstickt in Dollars, und die Banken sind pleite. . . . .	111
Besitz belastet. . . . .	111
Von den Sparern hängt alles ab. . . . .	113
Waffen oder frisches Geld. . . . .	114
Panik im grünen Bereich. . . . .	115
Landebahn nicht in Sicht. . . . .	117
Chinas Charme. . . . .	119
Fernost - ganz nah. . . . .	119
Das Permanent-Smile-Syndrom. . . . .	119
Der Vorstand kommt. . . . .	125
Es kommt, wie es kommt. . . . .	130
Planung, Prognose und Prophetie in China. . . . .	130
Ein deutsch-chinesischer Dialog. . . . .	130
Die „Hundert Blumen“ richten sich wieder auf ...	132
Fünfjahrespläne im grünen Bereich. . . . .	135
Schmetterlinge im Netz. . . . .	136
Investitionen - China bekommt, was Russland braucht. . . . .	137
Hu Jintao - Die Macht und die Herrlichkeit. . . . .	139
Erleuchtung oder Licht auf dem Klo?. . . . .	141
„Armut ist kein Sozialismus“ (Deng). . . . .	143
Der Prophet Liu Zheng. . . . .	143
Umbau von ganz unten und ganz innen. . . . .	145
<b>China kostet mehr als ein Lächeln. . . . .</b>	<b>149</b>
Roter Faden für Investoren in China. . . . .	151
1. Voraussetzungen. . . . .	152
Politische und wirtschaftliche Risiken. . . . .	152
Geschäftlich oder privat?. . . . .	155
Joint Venture heißt „gemeinsames Abenteuer“ ...	156
Die „Seifmade Men“. . . . .	158
Chinesisch lernen oder Geld verdienen?. . . . .	159
Sprungbretter für Investoren. . . . .	161



2. Unternehmensformen. . . . .	162
Repräsentanzbüro. . . . .	162
Joint Venture. . . . .	163
Wholly Foreign Owned Enterprise (WFOE). . . . .	170
Vergleich von Joint Venture und WFOE im Überblick. . . . .	171
Merger & Acquisition. . . . .	174
3. Markteintritt. . . . .	176
Export oder Produktion?. . . . .	178
Vertrieb und Service in China . . . . .	181
Handelsaktivitäten ausländischer Unternehmen in China. . . . .	182
Neue Verwaltungsvorschriften für Handelsaktivitäten ausländisch-investierter Unternehmen. . . . .	183
Betreuung durch Anwälte. . . . .	187
Betreuung durch Berater. . . . .	188
4. Finanzen. . . . .	191
Steuern und Sozialversicherung. . . . .	191
RMB-Konten/Devisen. . . . .	193
Konvertierbarkeit. . . . .	194
5. Fallbeispiele. . . . .	195
Produktion von hochwertigen Schneidwaren in China. . . . .	195
Direktvertrieb von Reinigungssystemen in China. . . . .	195
Vertrieb hochwertiger Werkzeuge in China. . . . .	197
<b>Schlusswort. . . . .</b>	<b>199</b>
<b>Anhang. . . . .</b>	<b>205</b>
Weiche Daten - Harte Fakten. . . . .	207
Die wirtschaftliche Entwicklung. . . . .	211
Automobilindustrie. . . . .	228
Chinesische Geschichtsdaten. . . . .	232