

Hans-Helmut Röhrling

Wie ein Buch entsteht

Einführung
in den modernen Buchverlag

Vollständig überarbeitet und aktualisiert
von Klaus-W. Bramann

Inhalt

Vorwort zur neunten Auflage	9
1. Die Verlagslandschaft in der Bundesrepublik Deutschland	11
1.1 Folgen der Preisbindung	13
1.2 Wirtschaftliche Konzentrationsprozesse	14
1.3 Das Geschäft mit Club- und Weltbildausgaben	18
1.4 Der verbreitende Buchhandel	19
1.5 Strukturelle Veränderungen der Medienszene	22
2. Organisationsstruktur eines modernen Buchverlags	25
2.1 Verlagsabteilungen im Überblick	26
Lektorat	26
Herstellung	26
Verkauf und Vertrieb	26
Werbung	27
Presse	27
Lizenzen	27
Rechnungswesen und Controlling	28
2.2 Weiterbildung als Gebot der Stunde	28
3. Wie ein Buch entsteht	31
3.1 Die Programm-Macher	31
3.2 Berufsbild Lektor	33
3.3 Programmpolitik	38
3.4 Autorenakquise und Themenrecherche	39
Hausautoren	40
Angebote aus dem Ausland	40
Book packaging	41
Unverlangte Manuskripte	42
Agenturen	42
Aktive Recherche	43
An- bzw. Abwerbung von Autoren	45

3.5	Autorenhonorar	46
3.6	Bibliografische Titeldatenbanken	47
3.7	Manuskriptbeurteilung	49
3.8	Bildbeschaffung	51
3.9	Fragen über Fragen	54
4.	Urheber- und Verlagsrecht	57
4.1	Urheberrecht	57
4.2	Verlagsvertrag	60
4.3	Normvertrag für den Abschluss von Verlagsverträgen	61
4.4	Titelschutz	76
5.	Die tägliche Lektoratsarbeit	79
5.1	Manuskriptbearbeitung	79
5.2	Informationstexte	86
5.3	Umgang mit Autoren	87
6.	Herstellung	89
6.1	Papier	92
6.2	Satz	93
6.3	Medienneutrale Datenhaltung	96
6.4	Druck	97
6.5	Buchbinderische Verarbeitung	98
6.6	Reproduktion	100
7.	Buchkalkulation	103
7.1	Deckungsbeitragsrechnung	104
7.2	Beispiel einer Deckungsbeitragsrechnung	105
7.3	Vereinfachte Deckungsbeitragsrechnung	112
8.	Marketing	115
8.1	Verkauf und Vertrieb	116
	Vertreterkonferenz	118
	Vertreterreise	121
	Auslieferung	124
	ISBN und Balkencode	126
	Buchmessen	128
8.2	Internet-Buchhandel	129

Inhalt

8.3 Werbung	132
Händlerwerbung	134
Publikumswerbung	138
8.4 Pressearbeit	142
9. Lizenzen	149
9.1 Deutsche Rechte	149
Taschenbuchlizenz	149
Weltbild- und Clublizenzen	151
Vergabe von Abdruckrechten	153
Buchferne Lizenzen	154
9.2 Ausländische Rechte	155
9.3 Internationale Koproduktionen	156
Literatur	159
Sachregister	161

Anhang

Buchpreisbindungsgesetz	166
Autorenfragebogen	169
Satzanweisung	174
Rechnung	175
Liefer- und Geschäftsbedingungen	176