

Andreas Schröder

eBooks und Bücher

Empirische Untersuchung zum Leseverhalten

AV Akademikerverlag

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	5
1.1. Elektronische Bücher: Ein Phänomen in der gegenwärtigen Medienlandschaft	5
1.2. Die Medien aus der Sicht ihrer Nutzer: Herleitung der Forschungsfrage.....	7
1.3. Vorgehensweise bei dieser Untersuchung.....	9
2. Gedruckte und elektronische Bücher: Eine vergleichende Gegenüberstellung	12
2.1. Definitionen und Abgrenzungen.....	12
2.1.1. Das Medium Buch	
2.1.2. Das Medium eBook	
2.1.3. Anmerkungen	
2.2. eBooks in der Praxis.....	15
2.2.1. Hardware	
2.2.2. Software	
2.3. Inhalte von Büchern und eBooks.....	19
2.4. Mobilität: Zeitliche und räumliche Unabhängigkeit beim Lesen.....	21
2.5. Ökonomischer Vergleich.....	22
2.6. Zusammenfassende Gegenüberstellung.....	23
3. Leseverhalten und Mediennutzungsverhalten in Deutschland	25
3.1. Umgang mit Massenmedien.....	25
3.1.1. Nutzungsdauer der Massenmedien im Vergleich	
3.1.2. Neue Medien: Die Diffusion von Innovationen im Zeitverlauf	
3.1.3. Keine Verdrängung etablierter Medien: Das sogenannte „Rieplsche Gesetz“	
3.2. Besonderheiten des deutschen Buchmarktes.....	29
3.3. Das „Lesebarometer“: Eine Untersuchung der Bertelsmann Stiftung.....	31
3.3.1. Was ist das „Lesebarometer“?	
3.3.2. Der „Intensiv-Leser“	
3.4. Die Lesestudie 2000 der Stiftung Lesen.....	32

2 - Inhalt

3.5. Dimensionen des Leseverhaltens.....	33
3.5.1. Soziodemographie	
3.5.2. Lese- und Kaufhäufigkeit	
3.5.3. Bevorzugte Inhalte und Lesemotivation	
3.5.4. Sozialisation und Umgang mit Büchern	
3.5.5. Regionale Besonderheiten	
3.6. Zusammenfassung und erste Ableitungen für die eigene Untersuchung.....	40
4. Explorative Leitfadeninterviews zum Leseverhalten.....	42
4.1. Aufgabe der Leitfadeninterviews.....	42
4.2. Konstruktion des Gesprächsleitfadens.....	43
4.3. Angaben zur Durchführung.....	44
4.4. Profile der befragten eBook-Leser.....	45
4.4.1. Person 1: Der „Computer-Vielnutzer“	
4.4.2. Person 2: Der „enttäuschte Handheld-Nutzer“	
4.4.3. Person 3: Die „Bücherliebhaberin“	
4.4.4. Person 4: Der „Bibliotheken-Nutzer“	
4.5. Aussagen anhand des Leitfadens geordnet.....	49
4.5.1. Zuletzt gelesene eBooks und zuletzt gelesene Bücher	
4.5.2. Umgang mit dem Handheld	
4.5.3. Mediennutzungsverhalten allgemein	
4.5.4. Lese- und Kaufhäufigkeit	
4.5.5. Lesesozialisation und bevorzugte Inhalte	
4.5.6. Lesestrategien	
4.5.7. Was sind eBooks?	
4.6. Bewertung der Ergebnisse in Hinblick auf die eigentliche Befragung.....	56
5. Befragung zum Leseverhalten mittels Internet-Fragebogen.....	58
5.1. Untersuchungsdesign.....	58
5.2. Konstruktion des Fragebogens.....	59
5.2.1. Themenbereiche	
5.2.2. Operationalisierung	
5.2.3. Festlegung der Reihenfolge	
5.2.4. Sicherheitsaspekte bei der Programmierung	
5.3. Angaben zur Durchführung.....	62
5.4. Kategorisierung der Antworten auf offene Fragen.....	64

6. Ergebnisse der Befragung.....	67
6.1. Soziodemographie der Befragungsteilnehmer.....	67
6.2. Analyse der erhobenen Daten über die gesamte Stichprobe.....	68
6.2.1. Lese- und Kaufhäufigkeit	
6.2.2. Lesestrategien	
6.2.3. Umgang mit elektronischen Büchern	
6.2.4. Vergleich gedruckter und elektronischer Bücher	
6.3. Analyse der erhobenen Daten über Teilstichproben.....	74
6.3.1. Der männliche eBook-Leser	
6.3.2. Jüngere und ältere eBook-Leser	
6.3.3. Der Handheld-Nutzer	
6.4. Das Leseverhalten der Kontrollgruppe.....	77
6.4.1. Teilstichproben der Kontrollgruppe und deren Gewichtung	
6.4.2. Vergleich der eBook-Leser mit der Kontrollgruppe	
7. Diskussion der Ergebnisse.....	80
7.1. Validität und Reliabilität.....	80
7.1.1. Auswirkungen der Stichprobe auf die externe Validität	
7.1.2. Kontrollgruppe und interne Validität	
7.1.3. Fragestellungen und deren Güte	
7.1.4. Statistische Verfahren: Was können sie hier leisten, und wo sind die Grenzen?	
7.2. Anmerkungen zur Relevanz der Untersuchung.....	85
7.3. Bewertung der Ergebnisse in Hinblick auf die Forschungsfrage.....	86
7.3.1. Lese- und Kaufhäufigkeit	
7.3.2. Lesestrategien	
7.3.3. Direkter Vergleich beider Medien	
7.3.4. Abschließende Bewertung	
7.4. Hypothesen.....	88
8. Fazit.....	91
8.1. Zusammenfassung.....	91
8.2. Ausblick.....	93

4 - Inhalt

Anhang A	95
Zitate.....	95
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis (ohne Anhang).....	101
Literatur- und Quellenverzeichnis.....	102
Anhang B	105
Gesprächsleitfaden.....	105
Fragebogen.....	107
Ergebnisse der Untersuchung (in der Reihenfolge des Fragebogens).....	110