

Ueli Mäder  
Elisa Streuli

# **REICHTUM IN DER SCHWEIZ**

Porträts • Fakten • Hintergründe

Rotpunktverlag

# INHALT

Vorwort .....	9
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>11</b>
<b>2 Was ist Reichtum? .....</b>	<b>13</b>
2.1 Der Reichtumsbegriff .....	13
2.2 Reichtumsgrenzen .....	15
2.2.1 Einkommen .....	16
2.2.2 Vermögen .....	17
<b>3 Aspekte des Reichtums .....</b>	<b>19</b>
3.1 Lieber reich und gesund als arm und krank: Reichtum und soziale Lage .....	19
3.2 Spare in der Zeit, so hast du in der Not: Reichtum als Beweis der richtigen Lebensführung und des Selbstwerts. ....	23
3.3 Mehr ist mehr: Reichtum und Konsum .....	25
3.4 Frisch, fröhlich, frei: Reichtum und Lebensgestaltung .....	27
3.5 Reich und Reich gesellt sich gern: Reichtum und soziale Beziehungen .....	31
3.6 Wer zahlt, befiehlt: Reichtum, Macht und Einflussnahme .....	32
3.6.1 Geld und Sexualität .....	37
3.6.2 Geld und Geschlecht .....	39
<b>4 Ökonomische Grundlagen zur Reichtunisanalyse .....</b>	<b>43</b>
4.1 Reichtum weltweit .....	43
4.1.1 Vermögensverteilung im internationalen Vergleich .....	43
4.1.2 Einkommensverteilung im internationalen Vergleich .....	45
4.2 Reichtum in der Schweiz .....	49
4.2.1 Vermögensverteilung in der Schweiz .....	49
4.2.2 Verteilung der Erwerbseinkommen in der Schweiz .....	59
4.2.3 Vom Abheben des Hutes: Entwicklung von Einkommen und Vermögensanteilen .....	63
4.2.4 Zusammenhang von Einkommen und weiteren Merkmalen .....	72
4.2.5 Einmal reich, immer reich? Relatives Haushaltseinkommen im Zeitverlauf .....	79
4.2.6 Quellen des Reichtums .....	82
4.2.7 Erbschaften .....	86
4.3 Die wirtschaftliche Bedeutung von Reichtum .....	87

<b>5</b>	<b>Biografische Notizen</b> .....	<b>91</b>
5.1	Annäherung .....	91
5.1.1	Leistung zählt .....	96
5.1.2	Sich darstellen .....	101
5.1.3	Karriere machen .....	103
5.1.4	Welt verbessern .....	106
5.1.5	Macht ausüben .....	112
5.1.6	Einfache Rezepte .....	115
5.2	Begegnungen .....	119
5.2.1	Unkonventionell .....	121
5.2.2	Fleißig privatisieren .....	123
5.2.3	Erfolgreich abwegig .....	124
5.2.4	Progressiv - konservativ .....	126
5.2.5	Reichen zu links, Linken zu reich .....	129
5.2.6	Kreativ langsam .....	133
5.2.7	Reichtum verpflichtet .....	136
5.2.8	Christlich motiviert .....	140
5.2.9	Sportlich engagiert .....	142
5.3	Mäzenische Tradition .....	146
5.3.1	Ladies First .....	146
5.3.2	Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige .....	153
5.3.3	Christoph Merian Stiftung .....	157
5.4	Aufsteiger und Aussteiger .....	160
5.4.1	Ich wurde gefördert .....	161
5.4.2	Ich mache, was ich machen möchte .....	165
5.5	Folgerungen .....	169
5.5.1	Kriterien .....	170
5.5.2	Einfach gesagt .....	172
5.5.3	Was auffällt .....	174
5.5.4	Wohl dem Land .....	176
5.5.5	Beeindruckt und irritiert .....	180

6	Schluss .....	185
7	Anhang .....	197
7.1	Anmerkungen .....	197
7.2	Quellenverzeichnis .....	211
7.2.1	Bücher, Zeitschriften und Statistiken .....	211
7.2.2	Artikel in Zeitungen und allgemeinen Zeitschriften .....	217
7.2.3	Filme .....	223
7.3	Tabellenverzeichnis .....	223
7.4	Abbildungsverzeichnis .....	224