

Liebe Leserinnen und Leser!

Sie ist die einzige Metropole der Welt, die sich über zwei Kontinente erstreckt; hier wird gut ein Viertel des türkischen Bruttoinlandsprodukts erwirtschaftet; und sie wird immer beliebter: 2011 kamen acht Millionen Besucher, um Hagia Sophia, Topkapi-Palast und die modernen Museen am Bosphorus zu erkunden, 16 Prozent mehr als im Vorjahr, die meisten davon Deutsche. Kurz gesagt: Istanbul boomt. Höchste Zeit also für die GEO-Special-Redaktion, der funkelnden 13-Millionen-Stadt am Bosphorus eine Ausgabe zu widmen. Ohne Zweifel: Der rasante Wandel stellt die Stadt vor gewaltige Herausforderungen (Seite 86). Aber er eröffnet auch ungeahnte Chancen. Überall trafen die GEO-Special-Reporter auf Menschen in Aufbruchstimmung: Architekten und Künstler, die nach Jahren im Ausland in ihre Heimat zurückgekehrt sind (Seite 94); Verleger, die Zeitschriften für eine neue Generation selbstbewusster Frauen machen (Seite 100); junge Istanbuler, die die Nächte durchfeiern (Seite 120). Aber auch das alte, das orientalische Istanbul erlebt eine kleine Renaissance: Fast vergessene Paläste werden aufgefrischt (Seite 62), Basare sind wieder chic (Seite 116), und an Straßenständen wird nach wie vor köstlich gekocht (Seite 42). Und wie lebt man in dieser Stadt? Autorin Özlem Gezer erzählt von ihrer Familie, die seit drei Generationen fest in Istanbul verwurzelt ist (Seite 52).

Lassen Sie sich mitreißen bei dieser Stadtführung auf 146 Seiten! Und falls Sie Besitzer eines iPads sind: Diese Ausgabe gibt es auch als App – mit vielen zusätzlichen Bildern, Filmen und Animationen.

Herzlich
Ihre GEO-Special-Redaktion



Aussichtreich: Fotograf Claudius Schulze wartet auf das perfekte Licht, Susanne Krieg, Redakteurin dieses Heftes, auf den nächsten Interviewpartner

GEO Special Istanbul für das iPad bekommen Sie im App Store für 7,99 €. Weitere Informationen über die App und ihre Besonderheiten unter www.geo-special.de/app

ULB Darmstadt



17743104

Lebe deinen Traum!



Entdecke Afrika, Amerika, Asien.
Gemeinsam mit anderen weltoffenen
Menschen. Zu Preisen, die deine
Reiseträume wahr werden lassen.

Bspw.

- Äthiopien 20 Tage ab € 2.180,-
- Vietnam u. Kambodscha .. 25 Tage ab € 2.299,-
- Costa Rica 22 Tage ab € 2.299,-
- Peru 22 Tage ab € 2.799,-

Preise inkl. Flug, Rundreise, deutschsprachige Reiseleitung, Eintrittsgelder



Bestelle unseren
Katalog 2013/14
kostenlos unter:

www.world-insight.de
Infoline Deutschland: 0800 1130114
Infoline Österreich: 01 3101230

world insight[®]
Erlebnisreisen



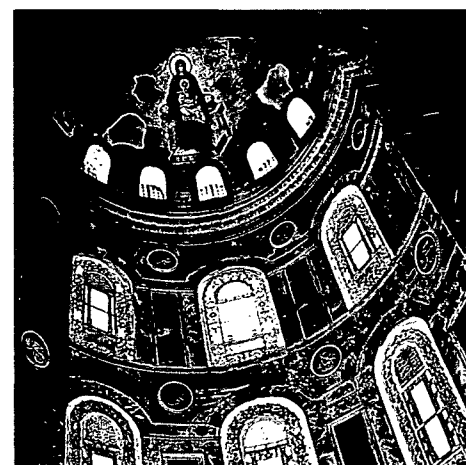
Kleine Gruppe. Anders. Günstig.

Themen

WELTSTADT AM WASSER 14	13 MILLIONEN 86
Ankommen, aufatmen: Der Bosphorus weitet den Blick und verleiht der Metropole ihre glänzendsten Seiten	... Menschen sollen in Istanbul leben. Wie gehen sie mit Erdbeben- gefahr und Verkehrs-Chaos um?
MOLOCH, DIVA, OASE 28	HEIM ANS ALTE UFER 94
Es lärmt und säuselt, duftet und stinkt - Leben in Istanbul ist Leben im Überschwang	Warum fünf Visionäre an den Bosphorus zurückgekehrt sind
DIE GÖTTLICHE 32	ÄLÄS WELT 100
Wer die Hagia Sophia betritt, gerät unweigerlich in ihren Bann. Was ist das Geheimnis ihrer ewigen Schönheit?	Züchtig verhüllt und voll im Trend - ein Setbesuch beim ersten Modemagazin für Kopftuchträgerinnen
APPETITMACHER AUF ACHSE 42	GENIESSEN WIE EIN ISTANBULER 108
Griechisch essen? Arabisch oder lieber türkisch? Wo Vielfalt am besten schmeckt: auf Istanbuls Straßen	Extra Serviceteil: Die Nacht durchtanzen, ins Grüne fahren, Basare durchstreifen und Mokka kochen
VON EMINE, METIN UND GÜLHAN 52	
Aus dem turbulenten Leben eines Familienclans im Arbeiter- viertel Zeytinburnu	
PRIVATVERGNÜGEN 62	
So wohnen die modernen Osmanen: Überraschende Einblicke in Paläste, Lofts und Villen am Wasser	
IM INNEREN DES HAREMS 70	
1001 Liebesnacht? Von wegen! Was wirklich geschah hinter den Mauern des Topkapı-Palastes	



70 VERSTECKT: Wie lebten Haremsdamen im goldenen Käfig?



32 GÖTTLICH: Das prachtvolle Dekor der Hagia Sophia

Rubriken

Editorial	3
Kompass	6
Dossier	80
Service	
Die GEO Special-Route	124
Unvergessliche Erlebnisse	132
Beim nächsten Mal	140
Bildnachweis	139
Karte	142
Impressum, Vorschau	144
Interview	146

TITEL: CLAUDIUS SCHULZE, HAGIA SOPHIA
 REDAKTIONSSCHLUSS: 18. SEPTEMBER 2012



100 MONDÄN: Das Kopftuch als Trend-Accessoire



108 PARADIESISCH: Wo sich die Städter vom Stress erholen