

JEFF JARVIS

MEHR TRANSPARENZ WAGEN!

**WIE FACEBOOK, TWITTER & CO
DIE WELT ERNEUERN**

Aus dem amerikanischen Englisch
von Lutz-W. Wolff

QUADRIGA

Inhalt

Einführung: Die Epoche der Öffentlichkeit	11
Der Prophet der Öffentlichkeit: Mark Zuckerberg	29
Die Entscheidung zur Öffentlichkeit	41
Die sehr privaten Deutschen	41
Das deutsche Paradoxon	47
Meine öffentliche Intimzone	51
Meine Privatsphäre	59
Vom Nutzen der Öffentlichkeit	64
Öffentlichkeit schafft Beziehungen	64
Öffentlichkeit entwaffnet Fremde	68
Öffentlichkeit ermöglicht Zusammenarbeit	70
Öffentlichkeit setzt die Klugheit (und Großzügigkeit) der Vielen frei	73
Öffentlichkeit entschärft den Mythos der Perfektion	77
Öffentlichkeit neutralisiert Stigmatisierungen	80
Öffentlichkeit verschafft Unsterblichkeit... oder zumindest Anerkennung	82
Öffentlichkeit organisiert uns	84
Öffentlichkeit schützt uns	87
Eine Geschichte des Öffentlichen und des Privaten	91
Teuflische Kodaker	91
Technologische Ängste	94
Die Entstehung der modernen Öffentlichkeit	99
Der öffentliche Raum	104

Die öffentliche Presse	110
Gutenbergs (und Gottes) Geschenk	110
Aufstieg und Fall der Massenmedien	121
Was ist die Privatsphäre?	128
Wie definiert man das Private?	128
Wie schützen wir die Privatsphäre?	139
Die Ethik von Privatheit und Öffentlichkeit	150
Wie öffentlich sind wir?	156
Wir sind der Öffentlichkeit begegnet, und wir sind es selbst	156
Wie öffentlich ist zu öffentlich?	159
Oversharing - wenn zu viel mitgeteilt wird	167
Das öffentliche Ich	172
Identität und Reputation	172
Ein paar praktische Tipps	178
Die Industrie des Teilens	185
Zur Ökonomie der Öffentlichkeit	185
Evan Williams: Blogger und Twitter	187
Dennis Crowley: Dodgeball und Foursquare	198
Philip Kaplan: Blippy	204
Josh Harris: <i>We Live in Public</i> und <i>Wired City</i>	210
Das radikal öffentliche Unternehmen	216
Eine Vision	216
Fallstudien	220
Autos zum Mitmachen	220
Nackte Geeks	227
Medien: Ein weiterer Stein aus der Mauer	232
Einzelhandel: Der soziale Laden	240
Ins Extrem gehen	245

Durch das Volk	252
Geheimhaltung abschaffen	252
Jenseits der Offenheit	259
Die Neue Welt	269
Wer schützt die Öffentlichkeit?	269
Prinzipien der Öffentlichkeit	281
Danksagung	286
Anmerkungen	288
Register	313