

FRANK SCHÄFER

MINIMAL
MANAGEMENT

VON DER KUNST,
VERNETZTE MENSCHEN ZU FÜHREN

Midas Management Verlag
St. Gallen • Zürich

INHALT

Vorwort.....	9
EINLEITUNG: Das Management ist tot.....	15
KAPITEL 1: Die Welt der Relationen.....	27
KAPITEL 2: Der Aufmarsch der Business-Cyborgs.....	57
KAPITEL 3: Der Lauf der Dinge.....	79
KAPITEL 4: Die Kopernikanische Wende.....	117
KAPITEL 5: Die Kunst der Transformation.....	145
KAPITEL 6: Ein Minimal Manager sein.....	177
Literaturverzeichnis.....	187

1 Die Welt der Relationen

Die Das Netz als Leitmetapher des 21. Jahrhunderts.....	28
Führen im Netz.....	28
Fallstricke und erste Lösungsansätze.....	42
Erstes Prinzip des Minimal Managements.....	46
Was müssen Manager anders machen?.....	47

2 Der Aufmarsch der Business-Cyborgs

Der Mensch als Maschinenwesen.....	58
Mensch-Maschine-Netzwerke.....	61
Fallstricke und erste Lösungsansätze.....	64
Zweites Prinzip des Minimal Managements.....	70
Was müssen Manager anders machen?.....	71

3 Der Lauf der Dinge

Management als Zeitkunst.....	80
Fallstricke und erste Lösungsansätze.....	96
Drittes Prinzip des Minimal Managements.....	104
Was müssen Manager anders machen?.....	106

4 Die Kopernikanische Wende

Schach und Management.....	118
Neue Regeln für ein neues Spiel.....	123
Fallstricke und erste Lösungsansätze.....	127
Viertes Prinzip des Minimal Managements.....	135
Was müssen Manager anders machen?.....	137

Die Kunst der Transformation

Der Manager als Held hat ausgedient.....	146
Fallstricke und erste Lösungsansätze.....	153
Management als Kunst.....	162
Fünftes Prinzip des Minimal Managements.....	167
Was müssen Manager anders machen?.....	168

Ein Minimal Manager sein

Der Manager als Held hat ausgedient.....	146
Fallstricke und erste Lösungsansätze.....	153
Management als Kunst.....	162
Fünftes Prinzip des Minimal Managements.....	167
Was müssen Manager anders machen?.....	168
Literaturverzeichnis.....	187