

Duschlbauer | Lanz | Hattmannsdorfer

INNOVATIONS GUERRILLA

Vom Querdenken zum Querhandeln

Midas Management Verlag
St. Gallen • Zürich

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Einleitung	13
1 Innovation erleben statt erleiden	17
Die Veränderungsökonomie	22
Für das Neue brennen	25
Nur ja keine Fragen	27
Die Macht und ihr Wissen	29
Jeder Widerstand ist zweckdienlich	30
Die 7 Merkmale des Innovationsguerilla	34
2 Vom Dogma zum Stil	35
Wittgenstein als Innovationsguerilla	36
Die Früchte vom Baum des Wissens	41
Stil als Ausnahmeerscheinung	44
Das Regelparadoxon	45
Das Dogma mit menschlichem Antlitz	50
Jenseits von Logik und Erklärung	51
Warum zusammenarbeiten?	53
3 Widerspruch vs. Zeitgeist	61
Die Spielräume des Unbestimmten	64
Die 5 Phasen von Guerilla	67
Die Intervention des Widersprüchlichen	69
Das Aufgeben der Sesshaftigkeit	71
Gegen die Macht der Gewohnheit	73

4	Spielräume für unser Handeln	75
	Null Fehler ist bereits ein Fehler.....	77
	Vermeintliche Innovationsklimaerwärmung.....	81
	Akteure und Autopiloten.....	82
	Präsenz als Basis für Stil.....	87
	Das Handeln in der Krise.....	88
	Krisencheck.....	89
	Wie komme ich aus der Krise?.....	89
	Die Rückgewinnung der Handlungsfähigkeit.....	90
	Die Verortung des Neuen.....	91
	Das Neue und seine Zeit.....	91
	Innovation mit Stil.....	93
5	Persönlichkeit und Charisma	95
	Was macht Charisma aus?.....	98
	Der Weg zu Persönlichkeit und Stil.....	100
	Die Kunst der Weltklugheit.....	102
	Trotz Weisheiten und guter Vorsätze.....	117
6	Die Kunst der Strategeme	121
	So lassen sich Strategeme interpretieren.....	124
	Wie durchschaut man eine List?.....	126
	Augenöffner für Listblinde.....	127
	Strategeme der Innovationsguerilla.....	128
7	Die Bergung verborgenen Wissens	135
	Wertvolles Wissen tritt langsam zutage.....	136
	Welches unausgesprochene Wissen lähmt uns?.....	138
	Die Intuition als Wegweiser und treibende Kraft?.....	139
	Der G-Punkt der Innovation.....	142
	Wie berge ich implizites Wissen?.....	144

Wissenskategorien.....	144
Die drei Wissensarten	147
Unterbrechungen des Wissensflusses	148
Wann ist Wissensmanagement erfolgreich ?	149
Ausgewählte Bergungstechniken	153
8 Helden der Innovationsguerilla	159
1. Fallbeispiel: James Dyson	160
2. Fallbeispiel: Hammerschmid Maschinenbau	166
3. Fallbeispiel: QUPIK.....	172
Epilog	179
Nachruf für den unbekanntten Innovationsguerilla	180
Von der klaren Struktur hin zur offenen Kultur.....	181
Anmerkungen	183
Die Autoren	189
Weitere Fachbücher.....	190