

Platzierung und Präsentation der Medien in Bibliotheken

Grundlagen, Analysen und Umsetzungen
am Beispiel Öffentlicher Bibliotheken

Köln 2011

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Grundlagen Bibliotheksgestaltung	3
2.1	Platzierung der Medien	4
2.1.1	Kognitive Strukturen	4
2.1.2	Platzierungsgruppen	12
2.1.3	Platzierungsort	43
2.1.4	Platzierungsart	52
2.2	Präsentation der Medien	57
2.2.1	Gestaltungsmittel	57
2.2.2	Bestandsträger	66
2.2.3	Beschilderung	80
2.2.4	Dekoration	106
2.3	Umsetzung	113
2.3.1	Finanzierung	113
2.3.2	Durchführung	114
2.3.3	Kommunikation	124
3	Gestaltung in drei Öffentlichen Bibliotheken	132
3.1	Stadtbücherei Düsseldorf	132
3.1.1	Ist-Platzierung	133
3.1.2	Platzierungswissen von Bibliothekskunden	138
3.1.3	Platzierungsanalyse	145
3.1.4	Platzierungsvorschlag	148
3.1.5	Beschilderung	153
3.2	Stadtbibliothek Siegburg	157
3.2.1	Ursprüngliche Platzierung	157
3.2.2	Platzierungswissen von Bibliothekskunden	162
3.2.3	Platzierungsanalyse	167
3.2.4	Platzierungsvorschlag	172
3.2.5	Beschilderung	176
3.2.6	Umsetzung der Neuplatzierung	178
3.2.7	Ergebnisse der Neuplatzierung	183

VIII

3.3	Stadtbücherei Wesseling	185
3.3.1	Ursprüngliche Platzierung	185
3.3.2	Platzierungsanalyse	190
3.3.3	Platzierungsvorschlag	193
3.3.4	Beschilderung	196
3.3.5	Umsetzung der Neuplatzierung	198
3.3.6	Ergebnisse der Neuplatzierung	202
	Zusammenfassung	204
	Abkürzungsverzeichnis	205
	Abbildungsverzeichnis	206
	Fotoverzeichnis	208
	Lageplanverzeichnis	212
	Screenshotverzeichnis	212
	Anlagenverzeichnis	212
	Anlagen	213
	Literatur- und Quellenverzeichnis	217
	Adressenverzeichnis	239
	Stichwortverzeichnis	244